“O‘zbekiston temir yo‘llari” AJ

**“O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” aksiyadorlik jamiyati**

**BIZNES-REJA**

**2025-yil uchun**

|  |  |
| --- | --- |
| Yuridik manzili: | 100015, Toshkent shahar, Mirobod tumani, Turkiston ko‘chasi 7-uy. |
| Ma’lumot uchun tel: | 1005, (+998 71) 299 – 71 – 84 |
| Faks: | (+998 71) 237 – 86 – 36 |
| El manzil: | [uzjeldorpass@mail.ru](mailto:uzjeldorpass@mail.ru) |
| Biznes-reja “O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJ kuzatuv Kengashining  2024-yil 29-noyabrdagi 21-sonli bayonnomasi bilan tasdiqlandi. | |

****

**Mundarija**

**Kirish..............................................................................................................................3**

1. **Umumiy qism.............................................................................................................4**

1.1. Rezyume...............................................................................................................4

1.2. Korxona tavsifi va ko‘rsatadigan xizmatlari........................................................6

1.3. Muammolar va takliflar .......................................................................................7

1. **Marketing rejasi........................................................................................................8**

2.1. Marketingning hozirgi holati to‘g‘risidagi bayonot.............................................8

2.2. Bozordagi muammolar ......................................................................................10

2.3. Marketing faoliyatining asosiy yo‘nalishlari .....................................................11

2.4. Vagon parkini modernizatsiya qilish va yangilash ............................................11

2.5. Daromadni oshirish uchun mavjud resurslardan foydalanish ............................12

2.6. Turizm xizmatlarini raqamlashtirish va rivojlantirish .......................................12

2.7. Tegishli reklama kanallarini ishlab chiqish .......................................................13

2.8. Xavf va imkoniyatlar ro‘yxati............................................................................13

2.9. Raqobat muhiti…...............................................................................................16

2.10. Korxonaning marketing strategiyasi................................................................17

1. **Ishlab chiqarishni rejalashtirish............................................................................19**
2. **Vagon xo‘jaligi.........................................................................................................21**
3. **Ishlab chiqarishni boshqarishning tashkiliy tuzilmasini takomillashtirish......................................................................................................23**
4. **Moliyaviy reja..........................................................................................................25**
5. **Tarif siyosati............................................................................................................44**
6. **Xulosa.......................................................................................................................47**

**KIRISH**

2025-yil uchun biznes reja “O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJ ning tijorat tashkiloti sifatida transport xizmatlari bozoridagi raqobatda ish faoliyatini davom ettirishini belgilaydi. Ushbu Biznes-rejaning maqsadi yo‘lovchilarni tashishni tashkil etishni yanada rivojlantirish, shuningdek temir yo‘l transportida yo‘lovchi tashishni rivojlantirish yo‘lida to‘sqinlik qiluvchi xavflarni aniqlash va strategik rivojlanish maqsadlarini belgilashdan iboratdir.

Ushbu biznes-reja “O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJ rahbar xodimlari va uning ichki bo‘linmalari tomonidan ish materiali sifatida foydalanishlari uchun mo‘ljallangan. Biznes-reja zaxiralarni topish, yo‘lovchilarga xizmat ko‘rsatish sifatini, korxona samaradorligini va transport xizmatlari bozorida raqobatbardoshligini oshirishga qaratilgan.

**Biznes reja tuzishdan asosiy maqsad** - korxona faoliyatining barcha turlari va sohalarida daromad ko‘rsatkichlarini oshirish va xarajatlarni kamaytirishni ta’minlash, investitsiya salohiyatini mustahkamlash va samarali chora-tadbirlarni amalga oshirish orqali o‘z xizmatlari hajmini kengaytirish, Respublika yo‘lovchi transporti xizmatlari bozorida ish sifatining yaxshilanishiga va jamiyat raqobatbardoshligining o‘sishiga hissa qo‘shish hisoblanadi.

Biznes rejaning asosiy maqsadini amalga oshirish bo‘yicha **asosiy vazifalar:**

* Korxonada biznes yuritishning hozirgi holatini baholash;
* Korxonaning rivojlanish istiqbollari hamda muammolarini aniqlash;
* 2025-yil uchun korxona marketing rejasini ishlab chiqish;
* 2025-yil uchun korxona faoliyatining rejasini ishlab chiqish;
* Tashkiliy tuzilma va ishlab chiqarishni boshqarishni takomillashtirish chora-tadbirlarini ishlab chiqish;
* Moliyaviy reja tuzish va jamiyatni moliyaviy sog‘lomlashtirish chora-tadbirlarini ishlab chiqish;
* 2025-yilda yo‘lovchilarga ko‘rsatiladigan xizmatlar sifatini rivojlantirish va takomillashtirish;
* 2025-yil uchun korxona rivojlanishining umumiy maqsadlari va strategik yo‘nalishlarini aniqlash.

Yuqoridagi vazifalarni bajarish yo‘llari jamiyatning yetakchi ishchi xodimlari va raxbar xodimlari tomonidan ishlab chiqilgan.

**1.** **Umumiy qism**

***1.1. Rezyume***

“O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJ 2002-yil 28-iyunda O‘zbekiston Respublikasi Davlat mulk qo‘mitasining №187k-PO sonli “O‘zbekiston temir yo‘llari” AJ tarkibida “O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJni tashkil qilish to‘g‘risida”gi buyrug‘iga asosan tashkil qilingan. Hozirda “O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJning tarkibi quyidagilardan iborat:

**Departamentlar:**

* Tijoratni rivojlantirish departamenti.

**Boshqarmalar:**

* Harbiylashtirilgan qo‘riqlash boshqarmasi.

**Bo‘limlar:**

* Yuridik bo‘lim;
* Korporativ munosabatlar bo‘limi;
* Daromadlarni hisobga olish bo‘limi;
* Texnologik nazorat bo‘limi;
* Elektron tijoratni rivojlantirish bo‘limi;
* Moliya bo‘limi;
* Strategik rejalashtirish va biznesni rivojlantirish bo‘limi;
* Yo‘lovchi vagonlarini ekuspluatatsiya qilish va ta’mirlash bo‘limi;
* Ishlab chiqarishni muvofiqlashtirish bo‘limi;
* Standartlarga rioya etish hamda sifatni nazorat qilish bo‘limi;
* Tezkor farmoyishlar bo‘limi;
* Bosh direktor xuzuridagi kotibiyat;
* Xarid qilish va shartnoma majburiyatlarini nazorat qilish bo‘limi;
* Personallarni boshqarish bo‘limi;
* Statistika va hisobga olish bo‘limi;
* Tarif bo‘limi;
* Mehnat muhofazasi va texnika xavfsizligi bo‘limi;
* Yo‘l hujjatlarini rasmiylashtirish agentligi;
* Tashishni tashkil etish bo‘limi.

**Ma’suliyati cheklangan jamiyatlar:**

* "Shaxar atrofida yo‘lovchi tashish" MChJ;
* "Temir yo‘l vokzallari" MChJ.

**Filiallar:**

* Yo‘lovchi vagonlarini texnik, texnologik tayyorlash va ta’mirlash (VChD-2) filiali;
* Xalqaro yo‘nalishlarda yo‘lovchilarga xizmat ko‘rsatish filiali;
* Mahalliy yo‘nalishlarda yo‘lovchilarga xizmat ko‘rsatish filiali;
* Tezyurar yo‘nalishlarda yo‘lovchilarga xizmat ko‘rsatish filiali;
* Andijon "Yo‘lovchi vagonlarga texnik xizmat ko‘rsatish" filiali;
* Xalqaro va mahalliy yo‘nalishlarda yo‘lovchilarga xizmat ko‘rsatish Orolbo‘yi filiali.

“O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJ temir yo‘l transportida yo‘lovchi tashish bo‘yicha aholi ehtiyojlarini qondirish, xizmat ko‘rsatish infratuzilmasini har tomonlama rivojlantirish va yo‘lovchilarni yo‘l davomida va poezd bekatlarida kerakli xizmatlar bilan ta’minlash, ushbu xizmatlarni kengaytirish va aksiyadorlar manfaatlari yo‘lida daromad olish va amaldagi qonunchilikka zid bo‘lmagan boshqa turdagi tijorat faoliyatini amalga oshirish uchun mo‘ljallangan.

Hozirgi kunga qadar “O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJ tomonidan har yili **4,8 mln. yo‘lovchi tashilgan** va **3,2 mlrd. dan ortiq yo‘lovchi aylanmasi** (yuqori tezlikda harakatlanuvchi “Afrosiyob” elektropoyezdi hamda shahar atrofi yo‘nalishlari hisobisiz) ko‘rsatkichlari qayd etilgan. Har xafta Respublika hududida 142 ta maxalliy (shahar atrofi yo‘nalishlarida harakatlanuvchi yo‘lovchi poyezdlar hisobisiz) va 9 ta xalqaro yo‘lovchi poezdlari qatnovi amalga oshiriladi. Shuningdek mahalliy yo‘nalishdagi poezdlar Toshkent-Termiz, Toshkent-Xiva, Toshkent-Shovot, Qumqurg‘on-Sariosiyo, Toshkent-Buxoro, Toshkent-Qo‘ng‘irot, Toshkent-Andijon, Toshkent-Olot, Toshkent-Qarshi, Andijon-Buxoro, Andijon-Xiva, Andijon-Termiz, Qo‘ng‘irot-Andijon, Buxoro-Xiva yo‘nalishlarida harakatlanadi. Hozirgi kunda xalqaro yo‘nalishdagi yo‘lovchi poezdlari qatnovi Toshkent-Moskva, Almata-Toshkent, Toshkent-Dushanbe, Toshkent-Volgograd, Toshkent-Novosibirsk, Toshkent-Samara, Nukus-Mangistau yo‘nalishlarida amalga oshiriladi.

Shuni alohida ta’kidlab o‘tish lozimki, O‘zbekiston Respublikasi hukumati topshirig‘ini va COVID-19 koronavirusi pandemiyasining tarqalishini oldini olish maqsadida tuzilgan maxsus komissiya qarorining bajarilishini ta’minlash maqsadida 2020-yil 16-martdan boshlab harakatlanishi bekor qilingan xalqaro yo‘nalishdagi yo‘lovchi poezdlari qatnovlari 2022-yil may oyidan boshlab yo‘lga qo‘yila boshlandi, lekin 2024-yil yakuniga kelib ham barcha xalqaro qatnovlar to‘liq tiklangani yo‘q.

2024-yil davomida korxonada **3 857 ta ishchi xodim** ishlagan, shulardan **2 616 tasi** bevosita tashish faoliyatida ish yuritgan. Jamiyat rahbariyati shtatdagi xodimlar sonini korxonada mavjud ish ko‘lamiga mos ravishda olib borish choralarini ko‘rmoqda. Jamiyat intensiv transport texnologiyasiga o‘tish asosida mehnat unumdorligining barqaror o‘sishiga erishish va ishlab chiqarish samaradorligini oshirishni maqsad qilib qo‘ygan.

Shu bilan birga, Respublika iqtisodiyotining jahon bozoriga integratsiyalash va regionlarning ichki ijtimoiy – iqtisodiy muammolarini hal qilish, kelgusida jamiyatning xo‘jaligini kerakli miqdordagi harakat tarkibi bilan ta’minlash yo‘li orqali rivojlantirishni talab qiladi.

Temir yo‘llarni rekonstruksiya qilish, birinchi navbatda ularni elektrofikatsiyalash, vagon va lokomotiv xo‘jaliklarini ta’mirlash bazasini modernizatsiya qilish, yo‘l va bekat inshootlarini rivojlantirish, aholining talabini hisobga olgan holda, Respublikada yo‘lovchilar tashishni tashkil etishni takomillashtirish, ayniksa mahalliy yo‘nalishlarda tezyurar va yuqori tezlikda yo‘lovchilarni tashishni tashkil etish uchun qulay sharoit yaratadi.

Jamiyat rahbariyati yo‘lovchi tashishni tashkil etishni takomillashtirish va korxonaning moliyaviy holatini yaxshilash bo‘yicha doimo chora-tadbirlarni amalga oshirib bormoqda. Bu chora-tadbirlar, avvalo, poezdlarda va temir yo‘l vokzallarida yo‘lovchilarga xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish, sayyohlik va tijorat transportini rivojlantirish, jamiyat daromadini oshirish, xarajatlarni kamaytirish, yo‘lovchi poezdlarining tashish ko‘rsatkichlarini oshirish va yo‘lovchi poezdlar parkini bosqichma-bosqich yangilashga qaratilgan.

Bundan tashqari, korxonaning iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirish, sohaning tartibga solish mexanizmlarini takomillashtirish, birinchi navbatda tarif siyosatini takomillashtirish va boshqaruvning tashkiliy tuzilmasini takomillashtirish bo‘yicha izchil yo‘l tutmoqda.

Mazkur kompleks dasturlar doirasida jamiyat tomonidan yo‘lovchilarga ko‘rsatilayotgan xizmatlar ko‘lamini kengaytirish va sifatini oshirish hamda transport xizmatlari bozorida raqobatni rivojlantirish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Ushbu chora-tadbirlar natijasida respublikamizda temir yo‘l transportida yo‘lovchi tashish xizmatlari bozoridagi ulushini barqarorlashtirish va kengaytirish rejalashtirilgan.

Birgalikda ushbu chora-tadbirlarning amalga oshirilishi jamiyatning yo‘lovchi xizmatlari bozoridagi raqobatbardoshliligini sezilarli darajada oshiradi. Temir yo‘l transportining arzonligi, havfsizligi va sayohat uchun qulayligi, temir yo‘l vokzallarida va yo‘l davomida yo‘lovchilarga ko‘rsatilayotgan xizmatlarning sifati va xilma-xilligi korxonaning yo‘lovchi tashish bozoridagi umumiy muvaffaqiyatini belgilaydi. Bundan tashqari sayyohlik kompaniyalarining talabiga ko‘ra taqdim etiladigan "Buyuk Ipak yo‘li" yo‘nalishi bo‘yicha sayyohlik poezdining xarakatlanishi tashkil etilgan.

***1.2. Korxona tavsifi va ko‘rsatadigan xizmatlari***

“O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJ yuridik shaxs bo‘lib, xo‘jalik hisobi asosida faoliyat yuritadi, xo‘jalik boshqaruvi huquqi bo‘yicha alohida mulkka ega. 01.11.2024 yil holatiga ko‘ra ekspluatatsiyada **505 ta yo‘lovchi vagonlari** mavjud bo‘lib, shundan **339 ta vagon** bevosita yo‘lovchi poezdlarda harakatlanadi, ekspluatatsiyadan tashqari vagonlar soni **175 ta vagonni** tashkil qiladi. Jamiyatning barcha viloyat markazlari va mamlakatning yirik shaharlarida yetarli darajada rivojlangan **33 ta temir yo‘l vokzallari** mavjud. Shundan Urganch, Jizzax, Navoiy, Qarshi, Nukus vokzallari rekonstruksiya qilinib, Kattaqo‘rg‘on vokzali qurildi, bulardan tashqari:

"Angren-Pop" uchastkasida yo‘lovchilar tashishni tashkil etish maqsadida  
2016 yilda Qo‘qon va Andijon temir yo‘l vokzallari rekonstruksiya qilindi, shuningdek, yangi Pop va Orzu temir yo‘l vokzallari qurildi.

2018-yil Toshkent-Janubiy temir yo‘l vokzali rekonstruksiya qilinib, ishga tushirildi, bu vokzaldan barcha mahalliy yo‘nalishdagi yo‘lovchi poezdlari qatnovi tashkil etiladi.

Buxoro-Misken yangi temir yo‘l uchastkasining ishga tushirilishi munosabati bilan ushbu uchastka orqali barcha yo‘lovchi poezdlarining harakati tashkil etilib, u yerdan o‘tuvchi Toshkent-Urganch, Toshkent-Qo‘ng‘irot, Toshkent-Shovot yo‘lovchi poezdlarining yo‘l vaqti qisqartirildi.

2018-yilda Urganch-Xiva temir yo‘l uchastkasida yo‘lovchi tashish transporti tashkil etilgach, yangi Xiva temir yo‘l vokzali qurilib ishga tushirildi. Xorazm viloyatida sayyohlik oqimini rivojlantirish uchun 2019 yilning yanvar oyidan boshlab 6 ta yangi qulay yo‘lovchi vagonlaridan iborat Buxoro-Xiva tezyurar poezdi qatnovi yo‘lga qo‘yilgan edi.

2019-2020 yillarda Namangan temir yo‘l vokzali rekonstruksiya qilinib, yangi Angren vokzali qurilib foydalanishga topshirildi va mavjud mahalliy va yangi qo‘yilgan xalqaro yo‘lovchi poezdlari to‘xtash joylari tashkil etildi.

Andijon yo‘nalishidagi poezdlarni reysga tayyorlash va axoliga ko‘rsatilayotgan xizmat darajasini oshirish, vagonlarning sanitar texnik xolatini yaxshilash maqsadida 2022 yilning dekabr oyidan “Andijon yo‘lovchi vagonlarga texnik xizmat ko‘rsatish” filiali ishga tushirildi.

“O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJ yo‘lovchi vagonlar parkining eskirishi eng muhim muammolardan biri hisoblanadi, chunki vagonlar parkining yarmidan ko‘pi ishlab chiqaruvchilar tomonidan belgilangan xizmat muddatidan ortiq, ya’ni 28 yildan ortiq xizmat muddatiga ega.

Vagonlar parkini yangilash va ularni ta’mirlash bo‘yicha moddiy-texnik bazani mustahkamlash yaqin kelajakda jamiyat uchun muhim va strategik ahamiyatga ega bo‘lgan ustuvor vazifalardan biri xisoblanadi.

2024-yil “O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJ uchun ichki tashkiliy tuzilmalarini rivojlantirishni davom ettirish, yangi ishlab chiqarish va moliyaviy munosabatlarni tashkil etish va tegishli temir yo‘l xo‘jaliklari bilan o‘zaro hamkorlik qilish, temir yo‘l kompaniyasi va Respublika, mahalliy davlat hokimiyati organlari tomonidan ishlab chiqarish va xo‘jalik faoliyatini tartibga solish mexanizmlarini ishlab chiqish va o‘rnatish bosqichi bo‘ldi.

2025-yilda “O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJ ishini takomillashtirish va moliyaviy ahvolini yaxshilash bo‘yicha rejalashtirilgan chora-tadbirlarning amalga oshirilishi jamiyatning yo‘lovchi tashish xizmatlari bozoridagi mavqeini yaxshilaydi. Xususan, jamiyat aholi uchun ko‘rsatiladigan xizmatlar sifatini yaxshilash va yo‘lovchi poezdlar jadvalini aholi uchun qulay vaqtda belgilash yo‘li orqali yo‘lovchilarni tashishdagi faoliyat ko‘lamini sezilarli darajada kengaytirishni maqsad qilib qo‘ygan.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 10-oktyabrdagi “O‘zbekiston Respublikasi temir yo‘l transporti sohasini tubdan isloh qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-329-sonli [qaroriga](javascript:scrollText()) asosan, 2024 yil davomida temir yo‘l transporti sohasini isloh qilish, sog‘lom raqobat muhitini yaratish, sohaga xususiy sektorni keng jalb qilish, biznes jarayonlarini raqamlashtirish, boshqaruvning zamonaviy usullarini joriy etish hamda respublikaning tranzit salohiyatidan samarali foydalanish maqsadida quyidagi o‘zgarishlar qilindi:

- yuqori tezlikda harakatlanuvchi elektropoezdlarda yo‘lovchilarni tashish xizmatini ko‘rsatish hamda yuqori tezlikda harakatlanuvchi elektropoezdlar xo‘jaligini saqlash va rivojlantirish bo‘yicha “Temiryo‘lekspress” AJ;

- “O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJ tarkibida vokzallar faoliyatini ta’minlash bo‘yicha “Temir yo‘l vokzallari” MChJ va shahar atrofida yo‘lovchilar tashish bo‘yicha “Shahar atrofida yo‘lovchi tashish” MChJ lari tashkil qilindi.

## 1.3. Muammolar va takliflar

Hozirgi kunda “O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJ dagi muammolar:

* **Yuqori tezlikda harakatlanuvchi “Afrosiyob” yo‘lovchi poezdlariga chipta rasmiylashtirish jarayonlari tashkil qilinganligi uchun undirilayotgan vositachilik yig‘imlari miqdori kamligi.**

"Temiryo‘lekspress" AJning yuqori tezlikda harakatlanuvchi “Afrosiyob” yo‘lovchi poezdining chiptalari tarkibi 2 qism(chipta va plaskarta)dan tashkil topganligi, komissiya yig‘imi qismi chiptaning umumiy qiymatidan olib tashlanganligi, vaholanki “O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJ chiptaxonalar, elektron sayt va tegishli ilovalarda yo‘l hujjatlarini rasmiylashtirish jarayonlari uzluksiz tashkil qilib kelayotganligi hamda mazkur xizmat narxi har bir o‘rin uchun 5 000 so‘m etib belgilanganligi e’tiborga molik jihatlardan biridir.

Bundan tashqari hozirda barcha mahalliy yo‘nalishdagi tezyurar va oddiy yo‘lovchi poezdlari chiptasining tarkibi mazkur qarorning tegishli bandiga muvofiq 3 qismdan tashkil topganligi, komissiya yig‘imi miqdori har bir o‘rin uchun 40 000 so‘m etib belgilanganligi, “Afrosiyob” yo‘lovchi poezdi chiptalarida mazkur qism mavjud emasligi kabi holatlar kelgusida O‘zbekiston Respublikasi raqobatni rivojlantirish va iste’molchilar huquqlarini himoya qilish qo‘mitasi kabi bir qator davlat tashkilotlarining e’tirozlariga sabab bo‘lishi mumkin.

**Taklif:** Hozirgi kunda yuqori tezlikda harakatlanuvchi “Afrosiyob” yo‘lovchi poezdiga yo‘l hujjatlarini rasmiylashtirish jarayonlari tashkil qilinganligi uchun undirilayotgan vositachilik yig‘imi narxlarini qayta ko‘rib chiqish hamda tegishli hisob – kitob va kalkulyatsiyaga muvofiq belgilash.

* **Xalqaro yo‘nalishlardagi yo‘lovchi tashishlarning to‘liq yo‘lga qo‘yilmagani**

O‘zbekiston Respublikasi hukumati topshirig‘ini va COVID-19 koronavirusi pandemiyasining tarqalishini oldini olish maqsadida tuzilgan maxsus komissiya qarorining bajarilishini ta’minlash maqsadida 2020 yil 16 martdan boshlab harakatlanishi bekor qilingan xalqaro yo‘nalishdagi yo‘lovchi poyezdlari qatnovlari 2022-yil may oyidan boshlab yo‘lga qo‘yila boshlandi, lekin 2024-yil yakuniga kelib xam barcha xalqaro qatnovlar to‘liq tiklangani yo‘q.

**Taklif:** Boshqa temir yo‘l davlatlari ma’muriyatlari bilan muzokaralar olib borish hamda “Toshkent-Saratov” hamda “Andijon-Moskva” yo‘nalishlarida harakatlanuvchi yo‘lovchi poezdlari qatnovlarini bosqichma-bosqich tiklash.

* **Yo‘lovchi vagonlarining parki eskirganligi**

Bu muammo bir necha xil xarakterga ega. Avvalo, bu jamiyatning ishlab chiqarish quvvatini oshirishda, ya’ni yo‘lovchi tashish hajmini oshirishda qiyinchiliklar tug‘diradi. Bundan tashqari, ta’mirlash va texnik xizmat ko‘rsatish uchun zarur bo‘lgan energiya, ehtiyot qismlar va butlovchi qismlar narxlarining doimiy ravishda oshib borishi tufayli "TVSRZ" AJ tomonidan qo‘yilgan xarajatlar sezilarli darajada oshdi. Vagonlarning o‘rtacha yoshi 26,5 yilni tashkil etadi.

01.11.24 yil xolatiga KR-1 -45 ta, KR–2 -4 ta, KVR-13 ta, DR-110 ta vagon ta’mirlanib, buning uchun 61464,0 mln.so‘m (QQS siz) miqdorida pul sarflandi, yangi yo‘lovchi vagoni -12 ta 75 173,9 mln.so‘mga sotib olindi.

**Taklif:** "TVSRZ" AJ tomonidan ishlab chiqarilayotgan yangi yo‘lovchi vagonlari narxlarini qayta o‘rganib chiqish, yo‘lovchi vagonlarni barcha turdagi ta’mirlash xarajatlarini o‘rganib chiqish hamda korxonalar o‘rtasida shaffoflikni ta’minlash, kalkulyatsiyalarga belgilanayotgan foizlar miqdorlarini qayta hisob-kitob qilish va tegishli departament va boshqarmalar bilan kelishilgan holda jamiyatga taqdim qilish.

* **Asosiy bo‘lmagan ob’ektlarni qurish va ulardan foydalanish**

Mazkur muammo korxonaning iqtisodiyotiga o‘z salbiy ta’sirini ko‘rsatadi va ob’ektlarni qurish uchun katta kapital sarflashiga sabab bo‘ladi.

2018-2024 yillarda asosiy faoliyatga tegishli bo‘lmagan quyidagi yangi ob’ektlar qurilib foydalanishga topshirildi:

- Xiva shahridagi "Xiva Lokomotiv" mehmonxonasi binosi 3 ta;

- VChD-2 hududida "Rasmiy mehmonlar uchun qabul majmuasi" binosi;

- Xiva shahridagi "Xiva Lokomotiv" istirohat bog‘i;

- 2019-yil oxirida Namangan shahridagi "Namangan" mehmonxonasi binosi.

**Taklif:** Asosiy faoliyat bilan bog‘liq bo‘lmagan barcha ob’ektlar qurilishlarini to‘xtatish hamda mazkur sarf-xarajatlarni maqbullashtirish.

# [2. MARKETING-](#_Toc135719228)REJASI

Temir yo‘l transportida yo‘lovchi tashish xo‘jaligining 2025-yilga mo‘ljallangan marketing rejasi asosan yo‘lovchi vagonlari parkini yangilash, yangi xizmatlarni joriy qilish va mavjud resurslardan oqilona foydalanish kabi sohadagi muhim muammolarni hal etishga qaratilgan. Shuningdek, temir yo‘l infratuzilmasini kompleks takomillashtirish, raqamlashtirish, premium xizmatlarni hamda moslashuvchan tarif siyosatini joriy qilish, yangi yo‘nalishlarda yo‘lovchi poezdi harakati qatnoalarini yo‘lga qo‘yish, raqobatbardoshlikni sezilarli darajada oshirish masalalariga alohida e’tibor qaratilgan.

***2.1. O‘zbekistonda yo‘lovchi tashish bozorining hozirgi holati va tahlili. Xozirgi marketing holatining taqdimoti. Bozorning umumiy holati.***

O‘zbekistonda yo‘lovchilarni temir yo‘l transporti orqali tashish hozirda xalqaro, shaharlararo va mintaqaviy yo‘nalishlarda amalga oshirilmoqda. Asosiy yo‘lovchi tashish poytaxt – Toshkent va Samarqand, Buxoro, Farg‘ona kabi yirik shaharlarga to‘g‘ri keladi.

Havo va avtobus transporti kabi boshqa transport turlari bilan raqobat, ayniqsa, avtotransport aloqalari yuqori rivojlangan va yaxshi yo‘llarga yega bo‘lgan hududlarda kuchaymoqda.

Maqsadli auditoriya quyidagi yo‘lovchilar guruhlari hisoblanadi:

Mahalliy yo‘lovchilar: yirik shaharlar va viloyatlar, ayniqsa Farg‘ona vodiysi aholisi, ular uchun temir yo‘l transporti avtobus va yengil avtomobillarga nisbatan qulay va raqobatbardosh variant hisoblanadi.

Xalqaro yo‘lovchilar: Qozog‘iston, Tojikiston, Rossiya kabi qo‘shni davlatlar aholisi, ular uchun xalqaro yo‘nalish mavjud.

Turistlar: maxsus turistik poezdlar va yekskursiya xizmatlari ishlab chiqilayotgan mahalliy va xalqaro turistlar.

Ishbilarmon sayohatchilar: qulaylik, qulaylik va sayohat vaqtini optimallashtirish muhim bo‘lgan yo‘lovchilar.

Respublikadagi yo‘lovchilarga xizmat ko‘rsatish bozoridagi mavjud vaziyat, havo transporti, avtobus va avtomobil transporti o‘rtasidagi raqobatni hisobga olgan holda, temir yo‘llarning ishlab chiqarish resurslari va yo‘lovchilar iqtisodiyoti imkoniyatlarining yetarli darajada foydalanilmaganligini ko‘rsatadi.

Yangi Buxoro-Misken va Urganch-Xiva temir yo‘l uchastkalari ochilishi potensial yo‘lovchilar uchun qo‘shimcha qulayliklar yaratdi.

Qarshi-Termiz temir yo‘l liniyasining elektrlashtirilishi ham respublikamizning janubiy yo‘nalishdagi yo‘lovchilar sonini ko‘payishiga hissa qo‘shadi. Bundan tashqari, 2016-yilda "Angren-Pop" temir yo‘l uchastkasining ochilishi Farg‘ona vodiysidan yo‘lovchi tashish imkoniyatini yanada kengaytirdi. Hozirda, “Andijon-Toshkent”, “Andijon-Buxoro”, “Andijon-Xiva”, “Andijon-Termiz” yo‘nalishlarida yo‘lovchi poezdlar qatnovi boshqa transportlar bilan raqobatlashish imkonini berdi, shu bilan bir qatorda aholi zich joylashgan Farg‘ona vodiysi fuqarolarini respublikamizning boshqa hududlariga sayohat qilishiga zamin yaratdi.

O‘zbekiston Respublikasi hamda qo‘shni davlatlar o‘rtasida karantin choralarining yumshatilishi munosabati bilan Rossiya Federatsiyasiga harakatlanadigan Toshkent–Samara, Toshkent–Volgograd, Toshkent-Novosibirsk, Nukus-Beyneu yo‘nalishlaridagi yo‘lovchi poezdlar harakati qayta tiklandi. Qozog‘iston Respublikasidan Olmaota-Toshkent yo‘nalishida va Tojikiston Respublikasidan Dushanbe-Toshkent yo‘nalishidagi yo‘lovchi poezdlar qatnovi yo‘lga qo‘yildi. Xalqaro yo‘nalishdagi yangi yo‘lovchi poezdlarning soni ko‘payishi kutilmoqda. Oldindan yo‘l hujjatlarini sotib olish uchun beriladigan chegirmalar temir yo‘l chiptalarini sotilishini kengaytirmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining topshiriqlarini bajarish, Respublika turizm salohiyatini oshirish maqsadida temir yo‘l transportida yo‘lovchilarni tashish borasida amalga oshirilishi lozim bo‘lgan vazifalarni ijrosini ta’minlash yuzasidan “YO‘L XARITASI” ishlab chiqildi. Mazkur topshiriqlar bo‘yicha “Andijon-Toshkent-Samarqand-Buxoro-Xiva” va “Andijon-Toshkent-Samarqand-Qarshi-Termez” yo‘nalishdagi yo‘lovchi poezd qatnovini ko‘paytirish, barcha yo‘lovchi poezdlardagi yo‘lovchilar yotoq joy (choyshab, tushak, yostiq) anjomlarini yangilash, vagon kuzatuvchilarini malakasini oshirish, tezyurar poezdlarni Wi-Fi internet tarmog‘i bilan bosqichma-bosqich ta’minlash, shuningdek yo‘lovchi vagonlarni kapital ta’mirlash va modernizatsiya qilish vazifalari yuklatildi.

2025-2027 yillar xalqaro talablarga javob beradigan zamonaviy 34 dona elektropoezd va 6 dona dizel poezdlar tender asosida xarid qilish rejalashtirilgan. Bu elektropoezdlar Toshkentdan Keles, Bekobod, Xodjikent, Angren, Jizzax, Guliston, Samarqand, Jizzax, shuningdek Nukus-Xiva, Navoi-Buxoro, Termez-Sariosiyo, Qo‘qon-Andijon, Andijon-Xonobod, Namangan-Andijon shaharlararo yo‘nalishlarda harakatlanib, respublikamiz viloyat markazlari bilan qisqa masofada o‘zaro bog‘laydi.

chipta.railway.uz va eticket.railway.uz saytlari, shuningdek Uzrailway Tickets mobil ilovalari orqali onlayn temir yo‘l chiptalarini sotib olish yoki qo‘shimcha ma’lumot olish yildan yilga ommabop bo‘lib, qulayligini isbotladi.

Qisqa muddat ichida Urganch, Navoiy, Jizzax, Qarshi, Buxoro, Nukus, Andijon, Namangan, Qo‘qon, Jizzax va boshqa temir yo‘l vokzallarni qayta ta’mirlash ishlari yakunlandi. Yangi vokzallarda xorijiy tillarda zamonaviy interaktiv va mobil aloqa xizmatlari joriy etildi. Yo‘lovchilar uchun qulay turli savdo shahobchalari, “VIP”, “Ona va bola”, “Dam olish” xonalari, bankomatlar va info-kiosklar xizmat ko‘rsatmoqda.

Turizm sanoatini rivojlantirish va yaratish bo‘yicha davlat dasturlarini amalga oshirish maqsadida “O‘zbekiston temir yo‘llari” AJ tomonidan barcha turistik xizmatlar, jumladan, transport, mehmonxona va madaniy-ko‘ngilochar xizmatlarni tashkil etish yo‘lga qo‘yilgan.

“O‘zbekiston temir yo‘llari” AJ 2023-2025 yillarga mo‘ljallangan turistik xizmatlar eksportini yanada rivojlantirish va amalga oshirish bo‘yicha ustuvor chora-tadbirlar majmuasiga muvofiq O‘zbekiston Respublikasi va xalqaro yo‘nalishlar doirasida “Ipak yo‘li” bo‘ylab maxsus turistik poezdlar tashkil etish bo‘yicha Germaniyaning “Lernidee Erlebnisreisen GmBH” va Buyuk Britaniyaning “Golden Eagle Luxury Trains” kompaniyalari hamkorligida ishlar olib borilmoqda.Turizm xizmatlari ko‘lamini kengaytirish uchun “O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJ xalqaro sayyohlik yarmarkalarida ishtirok etadi.

Ushbu zaxiralar va imkoniyatlarni o‘rganish temir yo‘l orqali yo‘lovchi tashish uchun maqsadli bozor konturlarini aniq belgilash imkonini beradi, ularning rivojlanishi aksiyadorlik jamiyatining moliyaviy ahvolini sezilarli darajada yaxshilaydi.

Bundan ko‘rinib turibdiki, kompaniya bozorini rivojlantirish marketing tadqiqotlari ko‘lamini sezilarli darajada kengaytirishni o‘z ichiga oladi, bundan asosiy maqsad xizmatlar bozorida uning raqobatbardoshligini oshirish yo‘llarini topishdan iborat.

***2.2. Bozordagi muammolar***

Havo, avtobus va avtomobil transporti o‘rtasidagi raqobatni hisobga olgan holda respublikamiz yo‘lovchi tashish bozoridagi mavjud vaziyat temir yo‘llarning ishlab chiqarish resurslari va yo‘lovchilar tarmog‘i salohiyatidan yetarlicha foydalanilmayotganligini ko‘rsatmoqda. O‘zbekistonda temir yo‘l transporti infratuzilmasini yo‘lovchilarning o‘sib borayotgan yehtiyojlarini to‘liq qondirish uchun modernizatsiya qilish zarur.

So‘nggi yillarda infratuzilmani modernizatsiya qilish va harakat tarkibini yangilash bo‘yicha faol choralar ko‘rildi, biroq texnik va estetik jihozlar darajasi hali ham xalqaro standartlarga to‘liq javob bermayapti.

Bugungi kunda O‘zbekistonda yo‘lovchi temir yo‘l transporti bozorida bir qancha dolzarb muammolar mavjud.

Birinchidan, vagonlar parkining eskirganligi kuzatilmoqda, bu ularni saqlash narxining oshishiga va yo‘lovchilar uchun qulaylikning pasayishiga olib keladi. Xizmatdagi vagonlarning aksariyati bir necha o‘n yillar oldin ishlab chiqarilgan, bu ularni yangilashni qiyinlashtiradi va tez-tez buzilishlarga olib keladi. Eskirgan vagonlar talab darajasida qulaylikni ta’minlamayapti, bu yesa yo‘lovchilarni, ayniqsa, biznes sayyohlarni jalb qilishda muhim omil bo‘lmoqda. Eski vagonlarda iqlim nazorati, yoritish va hojatxona tizimlarining qoniqarsiz sifati.

Ikkinchidan, infratuzilma har doim ham zamonaviy talablarga javob bermaydi, bu esa yo‘lovchilarga yuqori darajadagi xizmat ko‘rsatish va qulaylikni ta’minlashni qiyinlashtiradi.

Bundan tashqari, mavjud resurslar va marshrutlardan samarali foydalanishning yetishmasligi, shuningdek, jarayonlarni raqamlashtirishning yetarli emasligi, bu xizmatni optimallashtirish va mijozlarning o‘zaro ta’sirini yaxshilash imkoniyatlarini cheklaydi.

***2.3. Marketing faoliyatining asosiy yo‘nalishlari***

2025-yilda “O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJ yo‘lovchilarni tashish bozorida o‘z mavqeini mustahkamlash, xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish va xizmat ko‘rsatish sohasini kengaytirishga intilmoqda. Infratuzilmaning yaxshilanishi va yo‘lovchilar tashishning ko‘payishi hisobiga respublika ichida ham, xalqaro yo‘nalishlarda ham temir yo‘l transportiga talab ortishi kutilmoqda. Yangi yo‘nalishlarni ishlab chiqish, harakatlanuvchi tarkibni modernizatsiya qilish, shuningdek raqamli texnologiyalardan faol foydalanish kompaniyaning raqobatbardoshligini oshirish imkoniyatlarini yaratmoqda.

Shunday qilib, 2025 yil uchun marketing faoliyatining asosiy maqsadlarini quyidagicha shakllantirish mumkin:

* **Yo‘lovchilar tashishning ko‘payishi**: ko‘proq yo‘lovchilarni jalb qilish uchun mavjud yo‘nalishlarni kengaytirish va yangilarini ishga tushirish.
* **Xizmatlar doirasini kengaytirish**: poezdlarda qo‘shimcha xizmatlarni joriy etish, xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish va yo‘lovchilarning qulayligini oshirish.
* **Xalqaro bozorlarda pozitsiyalarni mustahkamlash**: xalqaro yo‘nalishlar tarmog‘ini kengaytirish va qo‘shni davlatlardan yo‘lovchilarni jalb qilish.
* **Raqobatbardoshlikni oshirish**: xizmat ko‘rsatishni yaxshilash va biznes jarayonlarini optimallashtirish uchun raqamli texnologiyalardan faol foydalanish.
* **Turistik xizmatlarni rivojlantirish**: sayyohlarni jalb qilish uchun ixtisoslashtirilgan turistik poezdlarni yaratish va poezdlarda madaniy tadbirlarni tashkil etish.

***2.4. Vagon parkini modernizasiya qilish va yangilash***

**Mavjud vagonlarni modernizasiya qilish**

* **e**skirgan tizimlarni (isitish, konditsioner, yoritish, hojatxonalar) zamonaviyroq va energiya tejaydigan tizimlarga almashtirish bilan eski vagonlarni kapital ta’mirlash va modernizatsiya qilish.
* vagonlarning ichki qismini ta’mirlash: qulayroq o‘rindiqlarni o‘rnatish, ovoz izolatsiyasini yaxshilash, yo‘lovchilar uchun yanada yoqimli muhit yaratish uchun qoplama va bezaklarni almashtirish.
* haroratni nazorat qiluvchi konditsioner va shamollatish tizimlari, takomillashtirilgan xavfsizlik tizimlari (videokuzatuv, signalizatsiya tizimlari)kabi yangi texnologiyalarni joriy etish.

**Yangi vagonlarni sotib olish**

* zamonaviy qulaylik va xavfsizlik standartlariga javob beradigan, yekologik toza va yenergiya tejaydigan texnologiyalardan foydalanishga ustuvor ahamiyat beradigan yangi vagonlarni sotib olish uchun investitsiyalarni jalb qilish.
* turli yo‘lovchi segmentlari uchun yangi vagonlarni (qo‘shimcha joy, zaryadlash rozetkalari va multimediya tizimlari kabi individual xususiyatlarga ega uskunalar mavjud)
* keng bagaj bo‘linmalari, takomillashtirilgan yoritish tizimlari, turli toifadagi yo‘lovchilar uchun moslashtirilgan o‘rindiqlar kabi qulay va funksional elementlarning integratsiyasi.
* 2025 yilda 34 ta zamonaviy yelektropoezd va 6 ta dizel poezdini sotib olish rejalashtirilgan bo‘lib, bu xizmat ko‘rsatish sifatini oshiradi va yo‘lovchilar tashish hajmini oshiradi. Bundan tashqari, vagonlarni modernizatsiya qilish, shu jumladan uxlash joylarini yangilash, sanitariya sharoitlarini yaxshilash va Wi-Fi-ni joriy etish davom etadi.

**Ixtisoslashgan vagonlarni ishlab chiqish**

* qo‘shimcha qulayliklar bilan jihozlangan turistik va xizmat safarlari uchun vagonlarni yaratish: kafelar, ish va dam olish maskanlari, yuqori sifatli ovqatlanish xizmatlari.
* oilaviy sayohatlar uchun vagonli poezdlar yoki nogiron va kam harakatlanadigan yo‘lovchilar uchun yaxshilangan sharoitlar kabi yangi transport formatlarini ishlab chiqish.

**Vagonlarda innovasion texnologiyalar:**

* yo‘lovchilar uchun mobil ilovalar va raqamli interfeyslarni joriy etish, bu ularga sayohat davomida barcha jarayonlarni boshqarish imkonini beradi: chipta sotib olishdan tortib poezdda qulaylik darajasini nazorat qilishgacha.
* vagonlarni mobil qurilmalar uchun zaryadlash stansiyalari, multimediya xizmatlari va Wi-Fi bilan jihozlash.

**Yangi xizmatlarni joriy etish va xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish**

Yo‘lovchilarga qulaylik yaratish uchun vagonlarda, premium xizmatlarda, shu jumladan keng o‘rindiqlar, bepul ichimliklar va ustuvor xizmatlarni rivojlantirish taklif etiladi. Ixtisoslashgan sayyohlik yo‘nalishlari ekskursiyalar, transferlar va eskortlar kabi eksklyuziv takliflarni o‘z ichiga oladi.

Turli toifadagi yo‘lovchilar, masalan, talabalar, nafaqaxo‘rlar va ko‘p bolali oilalar uchun maqbul chegirma takliflarini ishlab chiqish bo‘yicha ishlar davom etadi. Moslashuvchan tariflarning joriy etilishi xizmatlar mavjudligini oshirish va yangi yo‘lovchilarni jalb qilishga yordam beradi

***2.5. Daromadni oshirish uchun mavjud resurslardan foydalanish***

**Samarasiz ishlatilgan treklar va stansiyalardan foydalanish**

Mavjud marshrutlarni yangilash va yangilarini yaratish, ayniqsa aholi kam va turizmga bog‘liq mintaqalarda, auditoriyani kengaytiradi. Stansiyalarda, shu jumladan savdo va madaniy hududlarda ko‘p funksiyali markazlar ishlab chiqiladi, bu infratuzilmaning rentabelligini oshiradi.

**Poyezdlar jadvalini va yuklashni optimallashtirish.**

Yo‘lovchilar tashish va marshrutlarni har tomonlama tahlil qilish jadvallarni aniqroq sozlash va poezdlar yukini oshirish imkonini beradi.

**Qo‘shimcha joy va xizmatlarni monetizatsiya qilish.**

Poezdlarda, vagonlarda va vokzallarda reklama, shuningdek, vokzallarda dam olish xonalari yoki biznes markazlarini ijaraga olish kabi qo‘shimcha xizmatlarni tashkil yetish foydani sezilarli darajada oshiradi. Bundan tashqari, yirik temir yo‘l vokzallarining VIP zallarida pullik xizmatlarni yanada rivojlantirish yangi daromad manbalarini yaratadi.

***2.6. Turizm xizmatlarini raqamlashtirish va rivojlantirish***

**Turistik xizmatlarni rivojlantirish**: xalqaro va mahalliy sayyohlar uchun jozibador bo‘lgan ixtisoslashtirilgan turistik poezdlarni yaratish va poezdlarda madaniy tadbirlarni tashkil etish.

**Raqamlashtirish**: veb-saytlar va mobil ilovalar orqali onlayn chipta sotish davom takomillashtirish (Chipta.railway.uz, eticket.railway.uz, Uzrailway Tickets), shuningdek kechikish haqida xabar berish, jadvallar va marshrutlarni vizualizatsiya qilish kabi yangi funksiyalarni ishlab chiqish.

***2.7. Tegishli reklama kanallarini ishlab chiqish***

**Raqamli marketing**: potensial yo‘lovchilarning keng doirasi orasida kompaniya xizmatlarini targ‘ib qilish uchun onlayn reklama, ijtimoiy media va kontekstli reklamadan foydalanish.

**Xalqaro yarmarkalarda reklama**: sayyohlar va sheriklarni jalb qilish uchun xalqaro turizm va transport ko‘rgazmalarida ishtirok etish.

**Mijozlarga xizmat ko‘rsatishni takomillashtirish:** yangi xizmatni stansiyalarda va poezdlarda, shu jumladan VIP zallarda, dam olish joylarida, bankomatlarda va axborot kiosklarida faol targ‘ib qilish.

***2.8. Xavf va imkoniyatlar ro‘yxati***

Bozor munosabatlarini rivojlantirish turli tamoyillarga muvofiq amalga oshiriladi. Shu bilan birga xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarning ziddiyatli manfaatlari bo‘lishi mumkin, bu esa raqobatning ortishiga va raqobatchilar xatti-harakatini aniq bashorat qila olmaslikka olib keladi. Doimiy o‘zgarib turadigan bozor sharoitlari ichki transport tizimining xavfsizligiga keng ko‘lamli ichki va tashqi tahdidlarni keltirib chiqaradi.

Temir yo‘l transport korxonalari faoliyatiga ko‘plab omillar ta’sir ko‘rsatadi. Ularning ba’zilari samaradorligini va ularning iqtisodiy xavfsizlik darajasini kamaytirishi, moliyaviy inqiroz ehtimoli va bankrotlik xavfini oshirishi mumkin. Bundan kelib chiqadiki, korxonaning moliyaviy holatiga salbiy ta’sir etuvchi muammoli vaziyatlar vujudga keladi. Shuning uchun xavfni, uning yuzaga kelish sabablarini va uni boshqarish usullarini o‘rganishga ko‘proq e’tibor qaratish lozim.

Mijozlarning transport xizmati uchun xavfni xususiyatlar va turlari bo‘yicha baholash va tasniflash juda muhimdir. Shunday qilib, xavf tasnifining belgilari quyidagilardan iborat: buxgalteriya hisobi va oqibatlari, sug‘urta qilish imkoniyati, oldindan reja qilish, mijozlar (potensial yo‘lovchilar) yo‘qotish darajasi – maqbul, tanqidiy va halokatli, harakat davomiyligi, yuzaga kelish ob’ekti (individual operatsiyalar xavfi, faoliyatning turli sohalari).

Temir yo‘l transporti faoliyatidan biri potensial yo‘lovchilar (mijozlar) transport xizmati hisoblanadi. Xizmat turlari turli xil, xususan, “O'ztemiryo'lyo'lovchi” AJ ga qarashli temir yo‘l vokzallarida qulay sharoitlar, kassa xizmatlari, yo‘l davomida vagon kuzatuvchilari xizmati bilan ajralib turadi.

***Temir yo‘l transportida yo‘lovchilarga xizmat ko‘rsatishdagi xavf turlarining tasnifi (tashqi omillar) quyidagilar:***

* Siyosiy xavf – davlat siyosatining asosiy yo‘nalishlarini o‘zgartirish (masalan: chegaralar yopilishi) natijasida;
* Tarmoq xavfi – tarmoqning o‘zi iqtisodiy holatining o‘zgarishi natijasida yo‘qotish ehtimoli;
* Soliq xavfi;
* Inflyatsiya xavfi;
* Ijtimoiy xavf;
* Tijorat xavfi;
* Xaridorni noto‘g‘ri baholash;
* Qo‘shimcha xizmatlar uchun rejalashtirilgan narxlarda mijozlarni topmaslik;
* Mijozlar bozorining yetarli darajada segmentatsiyasi;
* Taklif etilayotgan xizmatlarning noto‘g‘ri strategiyasi;
* Marketing tadqiqotlarining noto‘g‘ri tashkil etilishi;
* Samarasiz reklama faoliyati;
* Temir yo‘l chiptalarining narx siyosati;
* Noto‘g‘rir rejalashtirish;
* Raqobat muhiti.

“O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJ marketing rejasi bo‘yicha chora-tadbirlar majmuini amalga oshirish chog‘ida tashqi va ichki omillar ta’sirida kutilmagan holatlar va noqulay tendensiyalar vujudga kelishi mumkin, bu chora-tadbirlarni amalga oshirishga quyidagilar to‘sqinlik qiladi.

* Moliyaviy ko‘rsatkichlarning bajarilmasligi;
* Kutilmagan xarajatlar;
* Xodimlar tomonidan yo‘lovchilarga sifatsiz xizmat ko‘rsatish;
* Iqlim o‘zgarishi omillari;
* Fors-major holatlari;
* Ayrim yo‘nalishlarda yo‘lovchi poezdlarining harakatini bekor qilish;
* Yo‘lovchi tashish tariflarining kech tartibga solinishi;
* Ichki va xalqaro aloqalarda turli xo‘jaliklar va temir yo‘l aloqalari o‘rtasidagi o‘zaro aloqalarning iqtisodiy mexanizmining nomukammalligi;
* Temir yo‘l tarmog‘ining yo‘lovchi va boshqa xo‘jaliklarini rivojlantirishga kapital qo‘yilmalar hajmining yetarli emasligi va o‘z vaqtida ajratilmaganligi;
* Yangi yo‘nalishlarni ochish va boshqa yo‘lovchi tashish turlarini, shu jumladan iqtisodiyotning xususiy sektorini rivojlantirish;
* Korxona va uning ichki bo‘linmalarini boshqarishning tashkiliy tuzilmasidagi bevaqt o‘zgarishlar;
* Yo‘lovchi vagonlari va lokomotivlarining nosozligi sababli safarga o‘z vaqtida tayyorlanmaganligi;
* Harakatlanuvchi tarkibni ta’mirlash va profilaktik ko‘rikdan o‘tkazish sifatining pastligi;
* Rahbar kadrlar va mutaxassislarni tayyorlash va qayta tayyorlash ko‘lamining yetarli emasligi yoki sifatsizligi.

Yuqorida ko‘rsatib o‘tilgan xavflarni boshkarish va ularni kamaytirish uchun qo‘yidagi chora tadbirlar taklif qilinadi:

-davlat tashkilotlari, bank muassasalari va jamiyatning asosiy mijozlari bilan doimiy tarzda o‘zaro birgalikda ishlash;

-avtomatlashtirish, raqamlashtirish yo‘li bilan, inson omili va qo‘l mehnatini kamaytirish orqali ma’lumotlar tezkorligini, xaqqoniyligini va boshqaruv masalalarini xal qilishning tezkorligini oshirish;

-jamiyat ish faoliyatining shaffofligini oshiradigan qonunchilik tashabbuslarini ko‘rsatish;

-jamiyatning xaqiqiy imkoniyatlaridan kelib chiqib, marketing tadqiqotlari olib borish (yo‘lovchilar sonini oshirishga, aholi talabi mavjud yo‘nalishlar taklif qilishga qaratilgan);

-mijozlarga, ya’ni yo‘lovchilarga e’tiborni yanada oshirish, ularga ko‘rsatilayotgan xizmatlar sifati va samaradorligini oshirish;

-jamiyat ishchi xodimlarining malakasini oshirish ishlarini davom ettirish.

Sanab o‘tilgan muammolar, shubhasiz korxona faoliyatini yaxshilash bo‘yicha chora-tadbirlarni amalga oshirishga to‘sqinlik qiladi va yaqin kelajakda ularni to‘liq bartaraf etishga umid qilish qiyin. Binobarin, korxona ushbu qiyinchiliklarni yengish uchun o‘zining ichki va agar kerak bo‘lsa, tashqi imkoniyatlarini haqiqiy baholashi zarur.

Xizmat ko‘rsatish bozorida temir yo‘llarning afzalliklarini ta’minlash uchun korxonaning imkoniyatlarini ham o‘lchash talab etiladi, ya’ni temir yo‘llarning yo‘lovchilarga xizmat ko‘rsatish bozorining kengroq segmentiga kirishiga yordam beradigan marketing tadqiqotlari orqali istiqbolli yo‘nalishlarni aniqlashga imkon beradi.

| **Xatarlar** | **Kam ehtimollik / Kam oqibatlar** | **Kam ehtimollik / Ko‘p oqibatlar** | **Yuqori ehtimollik / Kam oqibatlar** | **Yuqori ehtimollik / Ko‘p oqibatlar** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Siyosiy xavf** |  | X |  |  |
| **Soliq xavfi** |  | X |  |  |
| **Inflyatsiya xavfi** |  | X |  |  |
| **Ijtimoiy xavf** |  |  | X |  |
| **Tijorat xavfi** | X |  |  |  |
| **Maqsadli auditoriyani noto'g'ri baholash (целевой аудитории)** | X |  |  |  |
| **Rejalashtirilgan narxlarda qo'shimcha xizmatlar uchun mijozlarni topa olmaslik** |  |  | Х |  |
| **Mijoz bozori segmentatsiyasi** |  |  | Х |  |
| **Noto'g'ri xizmat ko'rsatish strategiyasi** |  | X |  |  |
| **Marketing tadqiqotlarining noto'g'ri tashkil etilishi** |  |  | X |  |
| **Samarasiz reklama faoliyati** | X |  |  |  |
| **Temir yo'l chiptalari uchun narx siyosati** |  |  | X |  |
| **Noto'g'ri rejalashtirish** |  |  | X |  |
| **Raqobat muhiti** |  |  | X |  |
| **Moliyaviy ko‘rsatkichlarga erisha olmaslik** |  | X |  |  |
| **Kutilmagan xarajatlar** |  |  | X |  |
| **Yo'lovchilarga sifatsiz xizmat ko'rsatish** |  |  | X |  |
| **Iqlim o'zgarishi omillari** |  | X |  |  |
| **Fors-major holatlari** |  |  |  | X |
| **Poyezd harakatini bekor qilinishi** |  | X |  |  |
| **Tariflarni o‘z vaqtida boshqarmaslik** |  |  | X |  |
| **Sifatsiz kapital qo'yilmalar** |  | X |  |  |
| **Yangi yo'nalishlarning ochilishi** | X |  |  |  |
| **Tashkiliy tuzilmaning bevaqt o'zgarishi** |  |  | X |  |
| **Harakat tarkibidagi nosozliklar** |  |  | X |  |
| **Ta'mirlash va tekshirishning past sifati** |  |  | X |  |
| **Kadrlar tayyorlash sifati past** |  |  | X |  |

***2.9. Raqobat muhiti***

Bozor iqtisodiyoti, xususan, iste’molchining ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan bo‘lib, u “transport mahsulotlariga” bo‘lgan talabni o‘rganishni, o‘z iste’molchilari bilan pul munosabatlarini tashkil etishni, bu transport xizmatlariga, birinchi navbatda, boshqa transport turlariga nisbatan ustunlik berishni talab qiladi. Potensial raqobatchilarning imkoniyatlarini hisobga olish muhimdir. Transport kompaniyalarining barcha tuzilmalari faoliyatining samaradorligi ko‘p jihatdan ushbu munosabatlar qanday tashkil etilganiga bog‘liq.

Bizga ma’lumki, O‘zbekiston Respublikasi hududida yo‘lovchilar uchun temir yo‘l transportining asosiy raqobatchilari xavo yo‘llari va avtotransport hisoblanadi ("O‘zbekiston havo yo‘llari" AJ, “O‘zavtotrans”.).

Temir yo‘l yo‘lovchi tashish uchun iqtisodiy va ekologik jihatdan muhim afzalliklarga, shuningdek, xavfsizlikning yuqori darajalariga ega, shuning uchun uzoq muddatda o‘z raqobatbardoshligini saqlaydi.

Temir yo‘llar va havo transporti o‘rtasidagi raqobat asosan ichki va xalqaro tashishlarda bo‘lib o‘tadi, bu yerda har bir transport turi o‘zining raqobat ustunligiga ega. Asosiy ko‘rsatkich - yo‘lovchining yo‘lda sarflagan vaqti. Havo transportiga nisbatan temir yo‘l transporti barcha yo‘nalishlarda vaqt farqiga ega. Biroq, ob-havo sharoitlari temir yo‘l transportiga boshqa transportlarga qaraganda kamroq ta’sir qiladi. Ob-havo tufayli reyslar aeroportlarda kechiktiriladi, shu sababli yo‘lovchilar qanday boshqa transport turidan foydalanishni afzal ko‘radi. Bu afzallikni sababi ham sayohat xavfsizligi bo‘lishi mumkin.

Temir yo‘l transporti orqali turistik marshrutlarni ko‘paytirish hamda infratuzilmani rivojlantirish maqsadida Buxoro-Misken-Urganch-Xiva uchastkalarini elektrlashtirish ishlari olib borilmoqda.

Shunday qilib, muayyan bozorda yoki uning segmentida temir yo‘l transportining raqobatbardoshligini baholash “O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJ tashkilotining texnologik, ishlab chiqarish, moliyaviy va sotish imkoniyatlarini atroflicha tahlil qilishga asoslanadi. Transport xizmatlari bozorida raqobat mavqeini ta’minlash uchun ko‘rilishi zarur bo‘lgan chora-tadbirlarni aniqlashga mo‘ljallangan.

Raqobatbardoshlik temir yo‘l transportida ham alohida, transportning boshqa rejimlariga nisbatan ham "Miqdor — Sifat — Narx" nisbati bo‘yicha baholanadi.

Temir yo‘l va boshqa transport turlari o‘rtasidagi raqobatga kelsak, uning afzalliklarini aniqlash uchun katta imkoniyatlar mavjud. Masalan, “Toshkent-Buxoro” yo‘nalishi bo‘yicha haraktlanuvchi "Sharq" elektr poezdi, avtomobil transportida ham, yo‘lda sarflanadigan vaqt jihatidan ham qulayliklarga ega.

Yo‘lovchi tomonidan transportni tanlashni belgilovchi yuqorida qayd etilgan omillardan tashqari, narx omili hozirgi kunda ham asosiy omil hisoblanadi. Mahalliy yo‘nalishdagi harakatlanuvchi poezdi chipta narxlari havo transporti chipta narxlari bilan solishtirganda 1,5-2,5 marta arzon ekani ma’lum bo‘ldi.

Shuni ta’kidlash kerakki, hozirda xalqaro va shaharlararo avtobuslar rivojlanishi natijasida temir yo‘l transport bilan ham raqobatlashib kelmoqda.

Shaharlararo avtotransport vositalari temir yo‘l transportiga qaraganda ko‘p miqdordagi bozor segmentini egallaydi. Shahar atrofi yo‘lovchi oqimlarining o‘ziga xosligi ularning sanoat korxonalari, tashkilotlar, muassasalar va o‘quv yurtlarining ish soatlariga qat’iy bog‘liqdir. Bu holda, tashish uchun belgilovchi talab elektr poezdlarining boshlang‘ich va yakuniy punktlarga yetib borishi va yetib borishi uchun qulay vaqt, o‘rindiqlar soni yetarli bo‘lgan va xavfsizlikni ta’minlagan holda minimal yo‘l vaqti hisoblanadi.

***2.10. Korxonaning marketing strategiyasi***

“O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJ ning kelgusi yildagi strategik vazifalari quyidagilardan iborat:

-Xalqaro va mahalliy tashishlarda jamiyatning respublika yo‘lovchi tashish bozoridagi ulushini sezilarli darajada kengaytirish, turistik transportini va shahar atrofi transportini rivojlantirish;

-Mahalliy va shahar atrofi yo‘nalishlarda yo‘lovchilarni tashishda temir yo‘llarning yo‘qotishlarini kamaytirishga intilish;

-Temir yo‘l transportida yo‘lovchi tashish tariflarini, shuningdek, turdosh xo‘jaliklar, temir yo‘llar xizmatlari va ishlarining smeta narxlarini takomillashtirish;

-Yo‘lovchilarga qo‘shimcha chegirmalar berish;

-Potensial yo‘lovchilar uchun sodiqlik, loyallik dasturi;

-Yo‘lovchi poezdlarda aholi sonini oshirish, poezdlarda chiptasiz harakatlanishni to‘liq bartaraf etish bo‘yicha samarali chora-tadbirlar ishlab chiqish va amalga oshirish, jumladan, zamonaviy intereaktiv xizmatlarni rivojalantirish;

-Yo‘lovchilarga ko‘rsatilayotgan xizmatlar ko‘lami va doirasini sezilarli darajada kengaytirish, korxona bo‘linmalari faoliyat yo‘nalishlarini diversifikatsiya qilish;

-Korxonaning moddiy-texnik bazasini mustahkamlash orqali yo‘lovchi tashish bozorida raqobatbardoshligini oshirish;

-Vokzallar hududi va poezdlar yo‘nalishi bo‘ylab ko‘rsatilayotgan xizmatlar sifatini oshirish;

-Samarasiz xarajatlar va yo‘qotishlarni bartaraf etish, zarar ko‘rayotgan xo‘jaliklar va iqtisodiyot tarmoqlarini aniqlash orqali korxonaning moliyaviy holatini yaxshilash;

-Korxonaning barcha bo‘linmalarida mehnat, moddiy va moliyaviy resurslardan oqilona foydalanish hisobiga xarajatlarni kamaytirish;

-O‘zbekiston Respublikasidan Rossiya Federatsiyasi va Markaziy Osiyo qo‘shni davlatlariga yo‘lovchilarni xalqaro yo‘nalishlarda tashishda faoliyat ko‘lamini kengaytirish;

-Toshkent-Samarqand-Buxoro-Xiva, Toshkent-Qarshi-Samarqand-Buxoro-Xiva va Toshkent-Qo‘qon-Samarqand-Buxoro-Xiva yo‘nalishlarida yangi turistik charter poezdlarini yo‘lga qo‘yish;

-Internet va mobil ilovalar orqali yo‘l hujjatlarini buyurtma qilish va sotish.

Bu ko‘rsatilgan strategik vazifalarni hal qilish bevosita yoki bilvosita korxonaning sifati va samaradorligiga ta’sir qiluvchi ko‘plab ichki va tashqi muammolar bilan bog‘liq. Ushbu muammolar quyidagi sohalarda korxona faoliyatining turli tomonlarini qamrab oladi:

1. **Iqtisodiy sohada**- korxona faoliyatining barcha turlari bo‘yicha ish samaradorligini oshirish, daromadlarni ko‘paytirish va xarajatlarni kamaytirish; faoliyatning foydasiz sohalarini izchil qisqartirish va bartaraf etish; talab muhitini hisobga olgan holda moslashuvchan tarif siyosatini joriy yetish;
2. **Yo‘lovchilarga xizmat ko‘rsatish sohasida**- yo‘lovchilarga yo‘l davomida va temir yo‘l vokzallarida ko‘rsatiladigan xizmatlarni takomillashtirish va kengaytirish.
3. **Texnik sohada**- “Ekspress-3” tizimini kengaytirish, yo‘lovchilarga xizmat ko‘rsatishning boshqa ilg‘or tizimlarini joriy etish, harakatlanuvchi tarkib parkini modernizatsiya qilishni jadallashtirish, uning strukturasini takomillashtirish; temir yo‘llarning moddiy-texnik bazasini mustahkamlash va tashish jarayoni texnologiyasini mukammallashtirish, yo‘lovchi poezdlarining harakat xavfsizligi va tezligini hamda yo‘lovchi poezdlarini qatnovga tayyorlash darajasini oshirishni ta’minlash;
4. **Ilmiy va axborot xizmatlari sohasida**- marketing tadqiqotlari doirasini kengaytirish, hisobot va tezkor axborotlarni uzatishning elektron texnologiyasini joriy etish, buxgalteriya hisobi va hisobot tizimini takomillashtirish.
5. **Ijtimoiy sohada**- mehnatni rag‘batlantirishni kuchaytirish va mehnat unumdorligini oshirish, sog‘lom va oson mehnat qilish, xodimlarning bilim va ma’naviy darajasini oshirish.
6. **Korxonani boshqarish sohasida**- ishlab chiqarishni boshqarishning tashkiliy tuzilmasini takomillashtirish, korxonani qayta qurish va monopoliyadan chiqarish.

**3. ISHLAB ChIQARISHNI REJALASHTIRISH**

“O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJda Biznes-rejaning ishlab chiqarish ko‘rsatkichlarini rejalashtirish uchun ko‘proq konservativ yondashuv qabul qilingan. Kamchiq tonnelining ishga tushirilishi munosabati bilan xozirgi kungacha Andijon-Toshkent, Andijon-Qo‘ng‘irot, Andijon-Termiz, Andijon-Xiva yo‘nalishlarida yangi poezdlar yo‘lga qo‘yilmokda hamda Toshkent va Farg‘ona viloyatlarida maxalliy va shahar atrofi yo‘nalishlarida transportni rivojlantirish imkoniyatlari kengaytirilmoqda.

Yo‘lovchi poezdlarida va temir yo‘l vokzallarida xizmat ko‘rsatish va servis sifatini oshirish, shuningdek, turizm, reklama va qo‘shimcha pullik xizmatlar ko‘rsatish sohasidagi ishlarni kengaytirish orqali mahalliy yo‘nalishlarda yo‘lovchi tashish hajmini oshirish ko‘zda tutilgan.

Jamiyat ishchi xodimlarni qo‘llab quvvatlash va rag‘batlantirish maqsadida ishchilarning oylik maoshini o‘rtacha 20% ga oshirish ko‘zda tutilgan va oylik ish xaqi fondi rejalashtirilganda bu xarajatlar xisobga olingan.

Temir yo‘l vokzallarining rentabelligini ta’minlash maqsadida vokzallar hududiga erkin kirilishi, vokzallarda ko‘rsatiladigan ayrim xizmatlarni autsorsingga berish imkonini yaratadi. Vokzallar xududiga erkin kirish ta’minlanishi temir yo‘l vokzallarida xizmat ko‘rsatish hajmini oshirish va bu daromadlar vokzal komplekslarini saqlash xarajatlarini qoplashi kutilmoqda. Chet el temir yo‘l kompaniyalari misolidan foydalanib, vokzal umumiy daromadining 30 foizigacha vokzal servis xizmatlardan keladigan foyda bo‘ladi deb rejalashtirish mumkin.

2019-yilning sentyabr oyidan boshlab yangi platformada yaratilgan,   
http://e-ticket.railway.uz portali yoki «Uz Railway» mobil ilovasi orqali amalga oshiriladigan elektron yo‘l hujjatlarini sotib olish tizimi joriy etilgan.

2025-yilda elektron yo‘l hujjatlari savdolari ulushini 90% gacha oshirish rejalashtirilgan.

Andijon-Urganch, Andijon-Termiz poezdlarida yo‘l davomida yo‘lovchilarga oziq-ovqat bilan ta’minlash xizmatlarini ko‘rsatishda raqobat muhitini yaratish maqsadida "Andijon Vagres" MChJ kompaniyasi tomonidan shartnoma asosida ushbu xizmatlar ko‘rsatilmoqda. Boshqa yo‘nalishlarda ushbu xizmatlar "Temiryo‘lyo‘lovchi servis" MChJ tomonidan ko‘rsatiladi. Oziq-ovqat bilan ta’minlash xizmatlarini ko‘rsatishda raqobat muhitini shakllantirishni hisobga olgan holda 2025-yilda yuqoridagi xizmatlar narxini yo‘lovchilar uchun yanada arzonroq darajaga erishish ko‘zda tutilgan.

Kelajakda shahar atrofi yo‘nalishlarida rentabellikni ta’minlash uchun, o‘z viloyatida shahar atrofi yo‘nalishlaridagi tashishlardan manfaatdor viloyatlar tomonidan ushbu yo‘nalishlarning xarajatlarini qoplash mexanizmini ishlab chiqish rejalashtirilgan. Shuni aloxida ta’kidlab o‘tish lozimki, shahar atrofidagi tashishlarning umumiy hajmidan 60% ga yaqini Toshkent viloyatiga to‘g‘ri keladi.

Kelgusida ichki o‘zaro subsidiyalashdan yanada chiqish uchun jamiyat faoliyatini asosiy faoliyat turiga qaratish masalasi ko‘rib chiqilmoqda. Jamiyatning ustuvor yo‘nalishlariga e’tiborni ko‘proq qaratish maqsadida faoliyatning asosiy bo‘lmagan yo‘nalishlarini tegishli idoralarga o‘tkazish bo‘yicha chora-tadbirlar bajarilmoqda.

**2024-yildagi asosiy ko‘rsatkichlar va 2025 yil-uchun reja**

*(Yuqori tezlikda harakatlanuvchi “Afrosiyob” va shahar atrofi yo‘nalishlarida harakatlanuvchi poezdlar hisobisiz)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Ko‘rsatkichlar nomi** | Birligi | **Kutil.**  **hisobot**  **2024 y.** | **Reja**  **2025 y.** |
| **1** | **Yo‘lovchi aylanmasi** | mln. yo‘l. km | **3 211,9** | **3 347,0** |
| mahalliy yo‘nalish *(tez yurar va oddiy)* | 3 038,0 | 3 165,6 |
| xalqaro yo‘nalish | 173,9 | 181,4 |
| **2** | **Tashilgan yo‘lovchilar** | ming yo‘l. | **4 769,0** | **4 974,3** |
| mahalliy yo‘nalish *(tez yurar va oddiy)* | 4 450,5 | 4 642,0 |
| xalqaro yo‘nalish | 318,5 | 332,3 |
| **3** | **Jo‘natilgan yo‘lovchilar** | ming yo‘l. | **4 594,7** | **4 792,3** |
| mahalliy yo‘nalish *(tez yurar va oddiy)* | 4 450,5 | 4 642,0 |
| xalqaro yo‘nalish | 144,2 | 150,3 |
| **4** | **O‘rtacha masofa** | km. | **673** | **673** |
| mahalliy yo‘nalish *(tez yurar va oddiy)* | 683 | 682 |
| xalqaro yo‘nalish | 546 | 546 |
| **5** | **Vagon o‘rtacha bandligi** | yo‘l/ vag. | **33,2** | **33,2** |
| mahalliy yo‘nalish *(tez yurar va oddiy)* | 35,1 | 35,2 |
| xalqaro yo‘nalish | 16,8 | 16,9 |
| **6** | **Daromadlar jami** | mln. so‘m | **1 036 659,0** | **1 100 146,6** |
| ***Tashish faoliyatidan, shu jumladan:*** | ***764 539,7*** | ***812 996,5*** |
| mahalliy yo‘nalish | 674 834,1 | 712 614,9 |
| xalqaro yo‘nalish | 67 793,4 | 77 373,2 |
| ***Yordamchi faoliyatdan*** | ***293 108,7*** | ***309 125,0*** |
| ***Moliyaviy faoliyatdan*** | ***922,8*** | ***1 033,5*** |
| **7** | **Xarajatlar** | -//- | **2 059 117,6** | **2 437 820,4** |
| **8** | **Moliyaviy natija** | -//- | **-1 022 458,6** | **-1 337 673,8** |
| **9** | **Ishchilar soni** | odam | **3 864** | **3 665** |
| **10** | **Oylik ish xaki fondi** | mln.so‘m | **261 750,1** | **305 854,3** |
| **11** | **O‘rtacha oylik maosh** | so‘m | **5 645 060** | **6 954 395** |
| **12** | **Mehnat unumdorligi** | mln.yo‘l-km/yo‘l | **642,5** | **697,3** |

**4. VAGON XO‘JALIGI**

Yo‘lovchi vagon – bu yo‘lovchilarni tashish uchun mo‘ljallangan harakatlanuvchi tarkib birligi. Yo‘lovchi vagoni – yo‘lovchi vagonlari parkining asosiy qismi bo‘lib, uning tarkibiga, shuningdek, yo‘lovchilar parkining yordamchi vagonlari: vagon-restoranlar, bagaj vagonlari, pochta vagonlari ham kiradi.

Yo‘lovchilarni tashish yo‘lining olisligiga qarab, yo‘lovchi vagonlar quyidagi turlarga bo‘linadi:

– katta (500–700 km va yuqori) masofalarga yo‘lovchilar tashish uchun mo‘ljallangan olisga yuruvchi vagonlar. Bunday vagonlar kupeli yoki plaskart bo‘ladi. Ular o‘tirish yoki yotish uchun qattiq yoki yumshoq divanlar bilan jihozlangan bo‘ladi. Ushbu alomati bo‘yicha qattiq yoki yumshoq deb ataladi.

– nisbatan qisqa vaqt ichida qisqaroq (200–700 km) masofalarga, ko‘pincha kunduzgi vaqtda yo‘lovchilar tashish uchun mo‘ljallangan mahalliy qatnov yo‘li.

– vagon-restoranlar va vagon-barlar yo‘lovchilarni qatnov yo‘lida ovqatlanishlarini tashkil etish uchun mo‘ljallangan. Bunday vagonlar zalga, oshxonaga, omborxonaga, mahsulotlarni saqlash uchun muzlatish kameralariga, xizmat ko‘rsatuvchi xodimlar uchun kupe va boshqalarga ega.

– pochta vagonlari pochta yuklarini tashish uchun xizmat qiladi. Ushbu vagonlar pochta operatsiyalari uchun zalga va xizmat ko‘rsatuvchi xodimlar uchun xonadan iborat.

– bagaj vagonlari yo‘lovchi poezdlarda bagaj tashish uchun mo‘ljallangan. Ular ortish-bo‘shatish mexanizmlariga ega bo‘lgan omborlarga va xizmat ko‘rsatuvchi xodimlar uchun xonadan iborat.

Yo‘lovchilar parkida, shuningdek, pochta-bagaj vagonlari mavjud bo‘lib, ulardan kamroq yo‘lovchilar tashuvchi temir yo‘llar liniyalarida foydalaniladi.

Umumiy maqsadlar uchun mo‘ljallangan yo‘lovchi vagonlariga vagon-laboratoriyalar, vagon-klublar, xizmat, sanitariya xonalari va h.k. kiradi. Ushbu vagonlar ilmiy-eksperimental, madaniy-ma’rifiy va o‘quv tadbirlarini, shifokorlik-sanitariya ehtiyojlari, temir yo‘l transporti barcha sohalarining liniyaviy bo‘linmalar ishlarini tekshirish va nazorat qilib borish va boshqa vazifalarni bajarish uchun xizmat qiladi.

01.11.2024 yil holatiga ko‘ra ekspluatatsiyada **505 ta yo‘lovchi vagonlari** mavjud bo‘lib, shundan **339 ta vagon** bevosita yo‘lovchi poezdlarda harakatlanadi, ekspluatatsiyadan tashqari vagonlar soni **175 ta vagonni** tashkil qiladi.

**Yo‘lovchi vagonlar parki**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Vagon tipi** | **Ekspluatatsiyadagi** | |
| **2024 yil** | **2025 yil prognoz** |
| **SV** (yotoqli yuqori qulaylikga ega vagon) | 33 | 36 |
| **SMK** (yotoqli o‘rta qulaylikga ega vagon) | 149 | 157 |
| **SMO (**umumiy yotoqli vagon) | 193 | 194 |
| **MO** (o‘rindiqli vagon) | 66 | 66 |
| **VR** (vagon-restoran) | 21 | 24 |
| **SMB (**bagaj va yuk-bagaj tashish vagoni) | 6 | 6 |
| **Xizmat vagon** (texnik va xizmat vagonlar) | 30 | 30 |
| **ZAK** (maxsus kontingent tashish vagoni) | 7 | 8 |
| **Jami:** | **505** | **521** |

**Yo‘lovchi vagonlarning xizmat muddati tarkibi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **t/r** | **Xizmat muddati** | **Soni, dona** | **Ulushi, %** |
| 1. | 29 yildan ortiq | 187 | 37 |
| 2. | 21 dan 28 yilgacha | 34 | 7 |
| 3. | 11 dan 20 yilgacha | 88 | 17 |
| 4. | 10 yilgacha | 196 | 39 |
| **Jami:** | | **505** | **100** |

**Yo‘lovchi vagonlarini 2025-yilda rejaviy ta’mirdan o‘tkazish prognozi**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **T/r** | **Vagon turi** | **Ta’mir turlari** | | | | | | | | | |
| **DR** | | **KR-1** | | **KR-2** | | **KVR** | | **DR VChD-5** | |
| 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 |
| **1.** | **SV** (yotoqli yuqori qulaylikga ega vagon) | 11 | 16 | 9 | 3 | 4 | 4 |  | 1 |  |  |
| **2.** | **SMK** (yotoqli o‘rta qulaylikga ega vagon) | 31 | 48 | 29 | 17 | 6 | 11 | 7 | 5 |  |  |
| **3.** | **SMO (**umumiy yotoqli vagon) | 38 | 35 | 31 | 37 |  |  | 4 | 8 | 36 | 36 |
| **4.** | **MO** (o‘rindiqli vagon) | 32 | 33 | 19 | 10 |  |  |  |  |  |  |
| **5.** | **VR** (vagon-restoran) | 15 | 6 | 11 | 3 |  |  | 4 | 1 |  |  |
| **6.** | **SMB (**bagaj va yuk-bagaj tashish vagoni) | 5 | 3 |  | 3 |  |  |  | 1 |  |  |
| **7.** | **ZAK** (maxsus kontingent tashish vagoni) | 3 | 5 | 1 |  |  |  | 1 | 1 |  |  |
| **8.** | **Xizmat vagon** (texnik va xizmat vagonlar) | 7 | 8 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |
|  | **Jami:** | **142** | **154** | **100** | **74** | **10** | **15** | **12** | **21** | **36** | **36** |

***Izohlar:*** *DR – depo ta’miri – vagonlarning ayrim tarkibiy qismlarini almashtirish yoki ta’mirlash hamda alohida uzelarini modernizatsiya qilish orqali ularning ish qobiliyatini tiklashning rejaviy ta’mir turi;*

*KR-1 – kapital ta’mir-1 – vagonlarning ishlashini va resurslarini eskirgan va shikastlangan uzel va detallarini almashtirish hamda ularni modernizatsiya qilish orqali tiklash uchun rejaviy ta’mir turi;*

*KR-2 – kapital ta’mir-2 – vagonlarning ishlashini va resurslarini kuzovni metallgacha ochish hamda issiqlik izolyatsiyasi va elektr simlarini almashtirish orqali tiklash uchun rejaviy ta’mir turi. Zarur hollarda bazaviy tizimlar, qurilmalar elementlarini almashtirish va asosiy uzellarni modernizatsiya qilish orqali;*

*KVR – kapital-tiklovchi ta’mir – kuzov va aravachalarning mavjud tiklangan qurilmalaridan foydalangan, ichki uskunalarni yangilagan hamda zamonaviy intererni yaratgan holda yo‘lovchi vagonlarni ta’mirlash.*

**5. ISHLAB ChIQARISHNI BOSHQARISHNING TASHKILIY TUZILMASINI TAKOMILLASHTIRISH**

Ishlab chiqarishni tashkil etishni takomillashtirish va Jamiyatning moliyaviy ahvolini yaxshilashga qaratilgan chora-tadbirlar majmuini ishlab chiqish va amalga oshirish jarayonida ishlab chiqarishni boshqarishning tashkiliy tuzilmasini takomillashtirish harakat dasturiga alohida o‘rin beriladi.

Ushbu dastur doirasida quyidagilar taqdim etiladi:

a) Jamiyat boshqaruvining mavjud tuzilmasini chuqur tahlil qilish, ishlab chiqarish boshqaruvidagi kamchiliklarni aniqlash.

b) Bir qator masalalarni qamrab olgan korxona boshqaruvining tashkiliy tuzilmasini takomillashtirishning asosiy yo‘nalishlarini aniqlash, shu jumladan:

-sanoatda raqobatni kengaytirish va taklif etilayotgan xizmatlar sifatini yaxshilash maqsadida Jamiyatning tabiiy monopoliya va potensial raqobat maydonlarini ajratish to‘g‘risida;

-Jamiyat faoliyatining daromadli va foydasiz yo‘nalishlarini aniqlash, birinchi yo‘nalishlarni kengaytirish va ikkinchi yo‘nalishlarni kamaytirish yoki ular uchun subsidiyalar topish;

-ish haqi tizimini takomillashtirish va korxonaning har bir bo‘linmasida rag‘batlantirishni kuchaytirish;

-Jamiyatning bo‘linmalari nizomlarini, ish tavsiflari va xodimlarning huquq, burch va majburiyatlari muvozanatini tartibga soluvchi boshqa hujjatlarni takomillashtirish va ishlab chiqish;

-Jamiyat xodimlarining malakasini oshirish va qayta tayyorlash ishlarini davom ettirish.

v) Mehnat unumdorligini oshirish chora-tadbirlari tizimini joriy etish va uning o‘sishini rag‘batlantirishning samarali usullarini joriy etish.

g) Jamiyatning yakuniy natijalariga inson omili ta’siri mexanizmlarini mustahkamlash, ushbu korxonada ish nufuzini oshirish bo‘yicha aniq chora-tadbirlarni ishlab chiqish va amalga oshirish, xodimlarni ijtimoiy himoya qilish bo‘yicha chora-tadbirlarni izchil va bosqichma-bosqich amalga oshirish.

d) Ijtimoiy-madaniy ob’ektlarning moddiy-texnik bazasini rivojlantirish va mustahkamlash.

ye) Jamiyatning mavjud ishlab chiqarish quvvatlaridan oqilona foydalanish imkonini beruvchi qo‘shimcha ish o‘rinlari yaratish bilan ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilish chora-tadbirlari majmuini ishlab chiqish.

Marketing rejasida belgilangan maqsadlarga erishish uchun marketing sektorining faoliyat doirasini oshirish ko‘zda tutiladi.

Ish hajmi ortishi bilan raqobatni kuchaytirish, yo‘lovchilarga xizmat ko‘rsatish ishlarini kengaytirish uchun imtiyozlar ajratish rejalashtirilmoqda.

**6. MOLIYAVIY REJA**

“O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJning daromad va xarajatlari rejasi 2025-yil

(mln. sum)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Ko‘rsatkichlar nomi** | **Kutil.hisobot 2024 y.** | **Reja**  **2025 y.** |
| 1. | Daromadlar | 1 036 659,0 | 1 100 146,6 |
| 2. | Xarajatlar | 2 059 117,6 | 2 437 820,4 |
| 3. | Moliyaviy natija | -1 022 458,6 | -1 337 673,8 |

**“O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJning 2025-yil uchun asosiy ko‘rsatkichlar**

**REJASI**

*(Yuqori tezlikda harakatlanuvchi “Afrosiyob” va shahar atrofi yo‘nalishlarida harakatlanuvchi poyezdlar hisobisiz)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Asosiy ko‘rsatkichlar nomi** | O‘lchov birligi | **2023y.**  *(fakt)* | **2024y.**  **9-oylik**  *(fakt)* | **2024y.**  *(kutilayotgan)* | **2025y.**  *(reja)* | ***O‘sish, %*** | ***Jumladan*** | | | |
| ***1-chorak*** | ***2-chorak*** | ***3-chorak*** | ***4-chorak*** |
|  | | | | | | | | | | | |
|  | **Yo‘lovchilar aylanmasi** | **mln.yo‘lovchi.km** | **2 942,9** | **2 359,4** | **3 211,9** | **3 347,0** | **104,2** | **750,9** | **824,6** | **883,1** | **888,4** |
|  | xalkaro yo‘nalish |  | 190,6 | 126,8 | 173,9 | 181,4 | 104,2 | 704,4 | 787,4 | 834,6 | 839,2 |
|  | maxalliy yo‘nalish |  | 2 752,3 | 2 232,6 | 3 038,0 | 3 165,5 | 104,3 | 46,5 | 37,2 | 48,5 | 49,2 |
|  | **Tashilgan yo‘lovchilar** | **ming yo‘lovchi** | **4 366,2** | **3 472,9** | **4 769,0** | **4 974,3** | **104,3** | **1 108,8** | **1 230,5** | **1 283,0** | **1 352,0** |
|  | xalkaro yo‘nalish |  | 330,6 | 243,1 | 318,5 | 332,3 | 104,3 | 1 027,1 | 1 148,9 | 1 192,7 | 1 273,3 |
|  | maxalliy yo‘nalish |  | 4 035,6 | 3 229,8 | 4 450,5 | 4 642,0 | 104,3 | 81,7 | 81,6 | 90,3 | 78,7 |

“O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJ 2025-yil uchun rejalashtirilayotgan asosiy ko‘rsatkichlari, yo‘lovchi aylanmasi **3 347,0 mln.yo‘lovchi.km** ni tashkil etadi bu esa joriy yilning kutilayotgan yo‘lovchi aylanmasiga nisbatan **104,2 foizni** tashkil qiladi **(2024-yil   
3 211,9 mln.yo‘lovchi.km)**. Tashilgan yo‘lovchilar **4 974,3 ming yo‘lovchini** tashkil qilishi reja qilingan, bu esa joriy yilga nisbatan esa **104,3 foizni** tashkil etadi.

**“O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJning 2025-yil uchun maxsulot (xizmat) lar sotish**

**REJASI**

***mln.so‘m***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Ko‘rsatkichlar, bajariladigan ishlar, mahsulot nomi** | **2023y.**  *(fakt)* | **2024y.**  **9 oylik**  *(fakt)* | **2024y.** | | **2025y.**  *(reja)* | ***O‘sish, %*** | ***Jami tushumdagi ulush*** | ***Shu jumladan*** | | | |
| *reja* | *kutilayotgan* | ***1-chorak*** | ***2-chorak*** | ***3-chorak*** | ***4-chorak*** |
| 1. **Korxona bo‘yicha** | | | | | | | | | | | | |
|  | **Jami sof tushum**  *(egri soliqlarsiz)* | **832 464,2** | **784 256,8** | **968 604,0** | **1 036 659,2** | **1 100 147,1** | **106,1** | **100%** | **278 883,0** | **272 968,4** | **274 197,4** | **274 099,9** |
| ***shu jumladan, mahsulot turi bo‘yicha*** | | | | | | | | | | | | |
|  | xalqaro yo‘nalish | 57 632,3 | 51 963,4 | 47 899,0 | 67 793,4 | 78 109,6 | 115,2 | 7,1 | 23 714,4 | 16 041,1 | 19 714,4 | 18 639,8 |
|  | maxalliy yo‘nalish | 453 288,8 | 507 895,1 | 624 863,0 | 672 195,1 | 711 878,5 | 105,9 | 64,8 | 178 023,9 | 178 303,6 | 176 148,0 | 179 403,0 |
|  | Shahar atrofi yo‘nalishi | 21 857,3 | 26 389,6 | 21 662,0 | 2 639,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Yordamchi faoliyatdan | 298 206,8 | 221 076,7 | 274 180,0 | 293 108,7 | 309 125,0 | 105,5 | 28,1 | 76 886,2 | 78 364,7 | 78 076,0 | 75 798,1 |
|  | Moliyaviy faoliyatdan daromad | 1 479,0 | 683,0 | 0,0 | 923,0 | 1 034,0 | 112,0 | 0,0 | 258,0 | 258,0 | 258,0 | 258,0 |

**“O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJning 2025-yil uchun moliyaviy-iqtisodiy smetasi (byudjeti) REJASI**

mln.so‘m

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Ko‘rsatkichlar** | **2023y.** | **2024y.**  **9 oylik**  *(fakt)* | **2024y**  *(kutila-yotgan)* | **2025y.**  *(reja)* | **O‘zgarish** | | ***Shu jumladan*** | | | |
| *(+/-)* | ***%*** | ***1-chorak*** | ***2-chorak*** | ***3-chorak*** | ***4-chorak*** |
|  | **Jami daromad *(egri soliqlarsiz),shu jumladan:*** | 832 464 | 784 257 | 1 036 659 | 1 100 147 | 63 488 | 106,1 | 278 883 | 272 968 | 274 197 | 274 099 |
|  | *sof tushum* | 800 706 | 772 940 | 1 021 680 | 1 084 197 | 62 517 | 106,1 | 274 843 | 269 008 | 270 221 | 270 125 |
|  | *boshqa daromadlar* | 30 280 | 10 634 | 14 056 | 14 916 | 860 | 106,1 | 3 781 | 3 701 | 3 718 | 3 716 |
|  | *moliyaviy faoliyat daromadi* | 1 479 | 683 | 923 | 1 034 | 111 | 112,0 | 258 | 258 | 258 | 258 |
|  | **Ishlab chiqarish tannarxi** | 544 931 | 1 303 370 | 1 824 571 | 2 145 696 | 321 125 | 117,6 | 530 747 | 532 727 | 538 114 | 544 108 |
|  | *xomashyo va materiallar* | 64 225 | 51 269 | 70 271 | 78 507 | 8 237 | 111,7 | 19 386 | 19 499 | 19 573 | 20 049 |
|  | *energiya resurslari* | 9 777 | 10 116 | 14 472 | 16 114 | 1 643 | 111,4 | 4 830 | 3 287 | 3 426 | 4 571 |
|  | *Ishchi-xodimlar ish haqi* | 228 033 | 147 555 | 193 128 | 225 669 | 32 541 | 116,8 | 51 362 | 54 183 | 58 526 | 61 599 |
|  | *ijtimoiy sug‘urta xarajati* | 27 429 | 17 707 | 23 175 | 27 080 | 3 905 | 116,8 | 6 163 | 6 502 | 7 023 | 7 392 |
|  | *asosiy vositalar (nomoddiy aktivlar) amortizatsiyasi* | 75 002 | 54 391 | 71 692 | 72 992 | 1 300 | 101,8 | 18 175 | 18 231 | 18 252 | 18 335 |
|  | *boshqa xarajatlar* | 140 463 | 1 022 333 | 1 451 834 | 1 725 333 | 273 499 | 118,8 | 430 831 | 431 026 | 431 314 | 432 162 |
|  | **Davr xarajatlari** | 143 429 | 138 629 | 190 239 | 220 353 | 30 115 | 115,8 | 54 051 | 54 046 | 55 676 | 56 580 |
|  | *sotish xarajatlari* | 2 951 | 2 847 | 3 907 | 4 358 | 451 | 111,5 | 1 055 | 1 068 | 1 101 | 1 133 |
|  | *ma’muriy xarajatlar* | 58 003 | 76 116 | 104 453 | 124 666 | 20 213 | 119,4 | 30 888 | 30 595 | 31 490 | 31 694 |
|  | *boshqa operatsion xarajatlar, shu jumladan:* | 82 475 | 59 666 | 81 879 | 91 329 | 9 451 | 111,5 | 22 108 | 22 384 | 23 085 | 23 753 |
|  | *homiylik va beg‘araz yordamlar* | 394 | 396 | 529 | 708 | 180 | 134,0 | 170 | 175 | 181 | 182 |
|  | **Moliyaviy faoliyat bo‘yicha xarajatlar** | 144 104 | 33 231 | 44 308 | 71 771 | 27 463 | 162,0 | 17 245 | 18 524 | 19 985 | 16 017 |
|  | *foizlar shaklidagi xarajatlar* | 19 948 | 31 187 | 38 715 | 61 904 | 23 190 | 159,9 | 14 170 | 16 313 | 17 753 | 13 669 |
|  | *valyuta kursi farqidan zararlar* | 10 575 | 2 044 | 5 593 | 9 867 | 4 274 | 176,4 | 3 075 | 2 212 | 2 232 | 2 348 |
|  | *moliyaviy faoliyat bo‘yicha boshqa xarajatlar* | 113 581 | - | - | - | - |  | - | - | - | - |
|  | **Foyda solig‘ini to‘lagunga qadar foyda (zarar)** | - | -690 973 | -1 022 459 | -1 337 674 | -315 215 | 130,8 | -323 159 | -332 330 | -339 579 | -342 606 |
|  | **Foyda solig‘i** |  |  |  |  | - |  |  |  |  |  |
|  | **Sof foyda/zarar** | - | -690 973 | -1 022 459 | -1 337 674 | -315 215 | 130,8 | -323 159 | -332 330 | -339 579 | -342 606 |
|  | **EBITDA ko‘rsatkichi *(mln.so‘m / %)*** |  |  |  |  | - |  |  |  |  |  |
|  | **Debitorlik** | 81 647 | 177 482 | 161 693 | 136 645 | -25 048 | 84,5 | 130 253 | 127 885 | 129 246 | 123 910 |
|  | **Kreditorlik** | 526 614 | 1 317 152 | 1 609 919 | 1 334 790 | -275 129 | 82,9 | 1 319 273 | 1 296 960 | 1 309 115 | 1 310 278 |

**“O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJning asosiy daromadlari manbai 2025-yil**

*mln.so‘m*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Daromadlar manbai** | **2023y.** | **2024y.**  **9 oylik**  (fakt) | **2024y**  (kutila-yotgan) | **2025y.**  (reja) | **O‘zgarish** | | **shu jumladan,** | | | |
| (+/-) | **%** | **1-chorak** | **2-chorak** | **3-chorak** | **4-chorak** |
|  | **Jami daromadlar** | **832 464** | **784 257** | **1 036 659** | **1 100 147** | **63 487,6** | **106,1%** | **278 883** | **272 968** | **274 197** | **274 099** |
|  | **Asosiy tashish faoliyat daromadlari** | **532 778** | **562 498** | **742 628** | **789 988** | **47 360,6** | **106,4%** | **201 738** | **194 345** | **195 862** | **198 043** |
|  | **Yordamchi faoliyatdan daromad jami,**  **shu jumladan:** | **298 207** | **221 077** | **293 109** | **309 125** | **16 016,3** | **105,5%** | **76 886** | **78 365** | **78 076** | **75 798** |
|  | Komission yigim | 189 055 | 136 756 | 180 355 | 186 453 | 6 098,2 | 103,4% | 48 890 | 47 880 | 44 773 | 44 910 |
|  | Yulovchilarga choyshab berish | 71 033 | 60 720 | 82 874 | 91 620 | 8 745,7 | 110,6% | 22 850 | 22 930 | 23 060 | 22 780 |
|  | Vagonlarni yashash uchun ijaraga berish | 11 371 | 4 539 | 5 841 | 6 647 | 806,7 | 113,8% | 1 014 | 1 960 | 2 215 | 1 458 |
|  | Vagonlarga texnik xizmat kursatish | 801 | 769 | 1 219 | 1 293 | 74,5 | 106,1% | 163 | 317 | 393 | 420 |
|  | Boshka daromadlar | 25 947 | 18 293 | 22 820 | 23 111 | 291,1 | 101,3% | 3 969 | 5 278 | 7 635 | 6 230 |
|  | **Moliyaviy faoliyat daromadi jami,**  **shu jumladan:** | **1 479** | **683** | **923** | **1 034** | **110,7** | **112,0%** | **258** | **258** | **258** | **258** |
|  | olinadigan dividend va qimmatli qog‘ozlardan boshqa daromad |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ijara haqi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ijobiy kurs farqi | 1 479 | 683 | 923 | 1 034 | 110,7 | 112,0% | 258 | 258 | 258 | 258 |
|  | ulushlar kapitalizatsiyasi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | moliyaviy faoliyatdan boshqa |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

2025-yil davomidagi “O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJ ning tashish faoliyatidan olinishi rejalashtirilayotgan daromadlari   
**789 988 mln.so‘mni** tashkil qiladi va bu ko‘rsatkich 2024-yil hisobotidan **47 360,6 mln.so‘mga** yoki **6,4** foizga ko‘p bo‘lishi kutilmoqda.

Jamiyatning yordamchi xo‘jalik faoliyatidan olinishi rejalashtirilayotgan daromadlari **309 125 mln.so‘mni** tashkil etadi, bu   
2024-yil hisobotidan **16 016,2 mln.so‘mga**  yoki **5,5 foizga** ko‘p bo‘lishi kutilmoqda. Yordamchi faoliyat daromadlarining asosiy qismi komission yig‘imdan **186 453,0 mln.so‘m** va reys davomida yo‘lovchilarga choyshab komplektlarini berishdan **91 620,0 mln.so‘m** miqdoridatopilgan daromadlardan tashkil topadi. Bundan tashkari jamiyatning ushbu daromadlari boshqa tashkilotlarga TO-1, TO-3 xizmatlari ko‘rsatish, vagonlarni, binolarni, avtobuslarni ijaraga berish, jamiyat balansidagi asosiy vositalarni realizatsiya qilish va yo‘lovchilarga pullik xizmatlarni ko‘rsatishdan tashkil topadi.

Jamiyatning moliyaviy faoliyatidan olinishi rejalashtirilayotgan daromadlari **1 033,5 mln.so‘mni** tashkil etadi, bu 2024-yil hisobotidan **110,7 mln.so‘mga**  yoki **12% ga** ko‘p bo‘lishi kutilmoqda.

**“O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJ**

**tomonidan amalga oshiriladigan homiylik yordamlari to‘g‘risida ma’lumot**

mln.so‘m

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Homiylik yordami oluvchi tashkilotlar** | **2023 y.** | **2024 y.**  *9 oy* | **2024 y.** *(kutila-yotgan)* | **2025 y.**  *(reja)* | **O‘zgarish,**  **+/-** | **shu jumladan,** | | | |
| *1-chorak* | *2-chorak* | *3-chorak* | *4-chorak* |
| **Jami** | | **394,3** | **396,5** | **528,6** | **708,3** | **179,7** | **170,1** | **175,4** | **180,9** | **182,0** |
| ***Prezident va Hukumat qarorlariga asosan\**** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Prezident Administratsiyasi va Hukumat topshiriqlariga asosan*** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Boshqa asoslarga ko‘ra*** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Toshkent shaxar Boks federatsiyasi | 394,3 | 396,5 | 528,6 | 708,3 | 179,7 | 170,1 | 175,4 | 180,9 | 182,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

“O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJ Toshkent shahar Boks Federasiyasi bo‘limiga homiylik yordami ko‘rsatib kelmoqda, ushbu davr mobaynida jamiyat tomonidan **2023 yilda**   
**394,3 mln.so‘mlik** xomiylik yordam mablag‘lari ajratilgan, **2024 yil** yakuniga esa **528,6 mln.so‘mlik** homiylik yordam mablag‘lari ajratilishi kutilmoqda.

Jamiyatning **2025-yil** uchun ishlab chiqilgan biznes rejasida Toshkent shahar Boks Federatsiyasiga **708,3 mln.so‘m** pul mablag‘lari ajratilishi ko‘zda tutilgan.

**“O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJ ning ishlab chiqarish tannarxining tarkibi** *(mln.so‘mda)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Xarajatlar tarkibi** | **2023 y.**  *(fakt)* | **2024 y.**  *9-oy*  *(fakt)* | **2024 y.**  *(kutila-yotgan)* | **2025 y.**  *(reja)* | **O‘sish** | | ***shu jumladan,*** | | | |
| (+/-) | % | ***1-chorak*** | ***2-chorak*** | ***3-chorak*** | ***4-chorak*** |
|  | **Sof tushum** | **830 985** | **783 574** | **1 036 659** | **1 100 147** | **63 488** | **106,1** | **278 883** | **272 968** | **274 197** | **274 099** |
|  | **Tannarx, jami** | **544 931** | **1 303 370** | **1 824 571** | **2 145 696** | **321 125** | **117,6** | **530 747** | **532 727** | **538 114** | **544 108** |
|  | *Sof tushumdagi ulushi* | 66 | 166 | 176 | 195 | 19 | 110,8 | 190 | 195 | 196 | 199 |
|  | Tannarx tarkibi: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Xomashyo, materiallar, extiyot qismlar, *shu jumladan:*** | **74 003** | **61 384** | **84 742** | **94 622** | **9 879** | **111,7** | **24 216** | **22 786** | **23 000** | **24 620** |
|  | *asosiy xomashyo:* | 64 225 | 51 269 | 70 271 | 78 507 | 8 237 | 111,7 | 19 386 | 19 499 | 19 573 | 20 049 |
|  | *vagonlarni reysga tayyorlash materiallari* | 39 948 | 31 889 | 43 708 | 48 831 | 5 123 | 111,7 | 12 058 | 12 128 | 12 175 | 12 471 |
|  | *xo‘jalik tovarlari* | 24 277 | 19 380 | 26 562 | 29 676 | 3 113 | 111,7 | 7 328 | 7 371 | 7 399 | 7 579 |
|  | *energiya resurslari:* | 9 777 | 10 116 | 14 472 | 16 114 | 1 643 | 111,4 | 4 830 | 3 287 | 3 426 | 4 571 |
|  | *elektr* | 6 179 | 7 972 | 10 476 | 11 031 | 556 | 105,3 | 3 019 | 2 660 | 2 645 | 2 707 |
|  | *yoqilg‘i* | 3 599 | 2 144 | 3 996 | 5 083 | 1 087 | 127,2 | 1 811 | 627 | 781 | 1 864 |
|  | **Ishchi-xodimlarning ish haqi:** | **228 033** | **147 555** | **193 128** | **225 669** | **32 541** | **116,8** | **51 362** | **54 183** | **58 526** | **61 599** |
|  | *mukofot pullari* | 9 121 | 5 902 | 7 725 | 9 027 | 1 302 | 116,8 | 2 054 | 2 167 | 2 341 | 2 464 |
|  | *ustama* | 38 766 | 25 084 | 32 832 | 38 364 | 5 532 | 116,8 | 8 732 | 9 211 | 9 949 | 10 472 |
|  | *ta’tillar uchun to‘lovlar* | 27 364 | 17 707 | 23 175 | 27 080 | 3 905 | 116,8 | 6 163 | 6 502 | 7 023 | 7 392 |
|  | **Ijtimoiy sug‘urta xarajati** | **27 429** | **17 707** | **23 175** | **27 080** | **3 905** | **116,8** | **6 163** | **6 502** | **7 023** | **7 392** |
|  | **Asosiy vositalar (nomoddiy aktivlar) amortizatsiyasi:** | **75 002** | **54 391** | **71 692** | **72 992** | **1 300** | **101,8** | **18 175** | **18 231** | **18 252** | **18 335** |
|  | **Boshqa xarajatlar:** | **140 463** | **1 022 333** | **1 451 834** | **1 561 132** | **109 299** | **107,5** | **389 870** | **390 030** | **390 267** | **390 966** |
|  | poezdlarni reysga tayerlash xarajatlari | 49 016 | 41 424 | 60 268 | 82 366 | 22 098 | 136,7 | 20 580 | 20 579 | 20 590 | 20 617 |
|  | KR-vagonlar remonti | 43 357 | 27 745 | 40 191 | 46 075 | 5 885 | 114,6 | 11 519 | 11 519 | 11 519 | 11 519 |
|  | infratuzilma, Afrosiobda yulovchi tashish xarajatlari | - | 916 239 | 1 292 513 | 1 348 594 | 56 081 | 104,3 | 334 463 | 338 840 | 337 741 | 337 550 |
|  | uskunalar, binolarni joriy ta’mirlash, texnik xizmat, montaj ishlari | 25 522 | 16 843 | 20 980 | 27 603 | 6 622 | 131,6 | 6 908 | 6 887 | 6 885 | 6 922 |
|  | boshka xarajatlar | 22 568 | 20 083 | 37 882 | 220 694 | 182 813 | 582,6 | 57 360 | 53 200 | 54 579 | 55 554 |

**“O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJ tomonidan ishlab chiqariladigan mahsulot (xizmat) tannarxini kamaytirish bo‘yicha maqsadli ko‘rsatkichlar rejasi**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Jami xarajatlar** | **Xarajatni kamaytirish** | | ***shundan:*** | | | | | | | |
| **qiymati** | **ulishi,** *foizda* | **xom ashyo va materiallar uchun xarajatlarni maqbul-lashtirish** | **yoqilg‘i-energiya resurslarini tejash** | **texnologik va boshqa yo‘qotishlarni kamaytirish** | **boshqaruv va ishlab chiqarish xodimlari sonini maqbul-lashtirish** | **asosiy fondlar samaradorligi va mehnat unumdorligini oshirish** | **jarayonlarni raqamlash-tirish** | **xarid qilish, tashish va saqlash xarajatlarini maqbul-lashtirish** | **boshqa xarajatlarni kamaytirish** |
| 2 437 820,0 | 15 083,5 | 1% | 1 731,9 | - | - | 3 425,6 | - | 694,8 | 2 977,8 | 6 253,4 |

**“O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJ ning 2025-yil uchun pul oqimlari prognozi**

*mln.so‘m*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Ko‘rsatkich nomi** | **2023 y.** | | **2024 y.**  **9 oylik** *(fakt)* | | **2024 y.**  *(kutilayotgan)* | | **2025 y.**  *(reja)* | | ***shu jumladan,*** | | | | | | | |
| **1-chorak** | | **2-chorak** | | **3-chorak** | | **4-chorak** | |
| ***kirim*** | ***chiqim*** | ***kirim*** | ***chiqim*** | ***kirim*** | ***chiqim*** | ***kirim*** | ***chiqim*** | ***kirim*** | ***chiqim*** | ***kirim*** | ***chiqim*** | ***kirim*** | ***chiqim*** | ***kirim*** | ***chiqim*** |
|  | **Hisobot davri boshiga qoldiq** | 12 112 |  | 9 425 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Operatsion faoliyat** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Mahsulot (tovar, ish va xizmat) sotishdan tushum | 869 990 |  | 683 592 |  | 902 456 |  | 935 919 |  | 187 184 |  | 280 776 |  | 262 057 |  | 205 902 |  |
|  | Material, tovar, ish va xizmatlar uchun mol yetkazib beruvchilarga to‘langan pul mablag‘lari | - | 317 609 | - | 242 504 | - | 310 338 | - | 328 006 | - | 65 601 | - | 98 402 | - | 91 842 | - | 72 161 |
|  | Ish xaqi | - | 240 020 | - | 182 219 | - | 242 958 | - | 245 388 | - | 49 078 | - | 73 616 | - | 68 709 | - | 53 985 |
|  | Operatsion faoliyatning boshqa pul tushumlari va to‘lovlari | 17 361 | 120 205 | 11 605 | 103 729 | 17 474 | 138 305 | 17 906 | 139 688 | 3 581 | 27 938 | 5 372 | 41 907 | 5 014 | 39 113 | 3 939 | 30 731 |
|  | **Jami (kirim/chiqim)** | 209 517 | - | 166 746 | - | 228 328 | - | 240 743 | - | 48 149 | - | 72 223 | - | 67 408 | - | 52 964 | - |
|  | **Investitsiya faoliyati** | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Asosiy vositalarni sotib olish va sotish, shu jumladan: | - | 85 748 | - | 129 046 | - | 142 062 | - | 144 511 | - | 28 902 | - | 43 353 | - | 40 463 | - | 31 793 |
|  | *uskunalar* | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | *transport vositalari* | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Nomoddiy aktivlarni sotib olish va sotish | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Uzoq va qiska muddatli investitsiyalarni sotib olish va sotish | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Investitsion faoliyatning boshqa pul tushumlari va to‘lovlari | - | 10 553 | - | 8 914 | - | 11 301 | - | 14 057 | - | 2 811 | - | 4 217 | - | 3 936 | - | 3 093 |
|  | **Jami (kirim/chiqim)** | - | 96 300 | - | 137 960 | - | 153 363 | - | 158 569 | - | 31 714 | - | 47 571 | - | 44 399 | - | 34 885 |
|  | **Moliyaviy faoliyat** | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Olingan va to‘langan foizlar | - | 18 657 | - | 26 051 | - | 32 735 | - | 44 319 | - | 8 864 | - | 13 296 | - | 12 409 | - | 9 750 |
|  | Olingan va to‘langan dividendlar | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Aksiyalar chiqarishdan yoki xususiy kapital bilan bog‘liq bo‘lgan boshqa yo‘nalishlardan kelgan pul tushumlari | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Xususiy aksiyalarni sotib olganda va ularni sotganda pul to‘lovlari va tushumlari | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Uzoq va qisqa muddatli kredit va qarzlar bo‘yicha pul tushumlari va to‘lovlari | 120 000 | 142 147 | 150 000 | 106 718 | 116 000 | 112 433 | 150 000 | 139 442 | 30 000 | 27 888 | 43 000 | 41 833 | 42 000 | 39 044 | 35 000 | 30 677 |
|  | Moliyaviy ijara bo‘yicha pul tushumlari va to‘lovlari | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Moliyaviy faoliyatning boshqa pul tushumlari va to‘lovlari | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | **Jami (kirim/chiqim)** | - | 40 804 | 46 017 | - | 45 797 | - | 48 414 | - | 9 683 | - | 12 524 | - | 13 556 | - | 12 651 | - |
|  | **Soliqqa tortish** | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | To‘langan foyda solig‘i | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | To‘langan boshqa soliqlar | - | 74 860 | - | 36 050 | - | 38 175 | - | 41 366 | - | 8 696 | - | 9 613 | - | 11 024 | - | 12 033 |
|  | **Jami soliq to‘lovlari** | - | 74 860 | - | 36 050 | - | 38 175 | - | 41 366 | - | 8 696 | - | 9 613 | - | 11 024 | - | 12 033 |
|  | Chet el valyutasidagi pul mablag‘larini qayta baholashdan yuzaga kelgan kurs farqlari saldosi. | - | -240 | - | -106 | - | -110 | - | 78 | - | 16 | - | 23 | - | 22 | - | 17 |
|  | **XISOBOT DAVRI OXIRIDAGI QOLDIQ** | 9 425 | - | 2 055 | - | 7 513 | - | 7 125 | - | 1 002 | - | 2 935 | - | 2 553 | - | 635 | - |

**Davlat byudjetiga to‘lovlar**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | | **To‘lovlar** | **2023 y.**  *(fakt)* | **2024 y**  *(kutilayotgan)* | **2025 y.**  *(reja)* | **O‘zgarish** | | ***Shu jumladan*** | | | |
| *(+/-)* | ***%*** | ***1-chorak*** | ***2-chorak*** | ***3-chorak*** | ***4-chorak*** |
|  | **Jami** | | 81 769,6 | 38 174,6 | 41 366,3 | 3 191,6 | 108,4 | 8 696,2 | 9 612,6 | 11 024,4 | 12 033,1 |
| 1. 11. | | Egri soliqlar, | - | -44 173,4 | -48 530,4 | -4 357,0 | 109,9 | -12 132,6 | -12 132,6 | -12 132,6 | -12 132,6 |
|  | | *shu jumladan:* |  |  |  | - |  |  |  |  |  |
|  | | *QQS* |  | -44 173,4 | -48 530,4 | -4 357,0 | 109,9 | -12 132,6 | -12 132,6 | -12 132,6 | -12 132,6 |
|  | | *Aksiz* |  |  |  | - |  |  |  |  |  |
| 1. 22. | | Er qa’ridan foydalanganlik uchun soliq |  |  |  | - |  |  |  |  |  |
| 1. 33. | | Suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliq | 181,9 | 207,0 | 219,4 | 12,4 | 106,0 | 54,8 | 54,8 | 54,8 | 54,9 |
| 1. 44. | | Foyda solig‘i |  |  |  | - |  |  |  |  |  |
| 1. 55. | | Jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig‘i, qat’iy belgilangan miqdordagi soliq summalari va ijtimoiy soliq | 64 139,4 | 66 789,9 | 73 405,0 | 6 615,1 | 109,9 | 16 706,9 | 17 624,4 | 19 037,2 | 20 036,6 |
| 1. 66. | | Mol-mulk solig‘i | 7 546,2 | 6 865,9 | 7 277,8 | 412,0 | 106,0 | 1 819,0 | 1 818,5 | 1 818,1 | 1 822,2 |
| 1. 77. | | Yer solig‘i | 9 902,0 | 8 485,3 | 8 994,4 | 509,1 | 106,0 | 2 248,0 | 2 247,5 | 2 246,9 | 2 252,0 |
| 1. 88. | | Aylanmadan olinadigan soliq |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. 99. | | Davlat boji va yig‘imlar |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. 110. | | Boshqa soliqlar |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Asosiy ko‘rsatkichlar rejasi va salmoq o‘lchovi**

First KPI

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Ko‘rsatkich nomi** | **Prognoz (maqsadli)** | | | | |
| **Nisbati (%)** | **3 oy** | **6-oy** | **9-oy** | **12-oy** |
|  | **A** | **B** | **C** | **D** | **E** | **F** |
| 1 | Sof tushumning rejaga nisbatan bajarilishi *(mln.so‘m)* | 10,0% | 274 843 | 543 852 | 814 072 | 1 084 197 |
| 2 | To‘lov qobiliyati koeffitsienti | 20,0% | 0,11 | 0,11 | 0,11 | 0,11 |
| 3 | Eksport parametrlarini bajarish darajasi *(ming.dollar)* | 10,0% | 3 123 | 6 246 | 9 369 | 12 492 |
| 4 | Yo‘lovchi aylanmasi *(mln.yo‘lovchi.km)* | 20,0% | 750,9 | 1 575,5 | 2 458,6 | 3 347,0 |
| 5 | Tashilgan yo‘lovchilar *(ming.yo‘lovchi)* | 10,0% | 1 108,8 | 2 339,3 | 3 622,3 | 4 974,3 |
| 6 | Vagon kilometr *(mln.km)* | 10,0% | 24,5 | 49,2 | 75,5 | 100,7 |
| 7 | Jami daromadlar *(mln.so‘m)* | 20,0% | 278 883 | 551 851 | 826 047 | 1 100 147 |
| **Jami** | | **100,0%** |  |  |  |  |

**Qo‘shimcha ko‘rsatkichlar rejasi va salmoq o‘lchovi**

Second KPI

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Ko‘rsatkich nomi** | **Prognoz (maqsadli)** | | | | |
| **Nisbati (%)** | **3 oy** | **6-oy** | **9-oy** | **12-oy** |
|  | **A** | **B** | **C** | **D** | **E** | **F** |
| 1 | Mutlaq likvidlik koeffitsienti | 10,0% | 0,003 | 0,004 | 0,004 | 0,005 |
| 2 | Kreditor qarzlarning aylanmasi *(kun)* | 20,0% | 479,6 | 483,7 | 484,1 | 491,5 |
| 3 | Debitor qarzlarning aylanmasi *(kun)* | 20,0% | 48,3 | 48,2 | 48,2 | 48,1 |
| 4 | Asosiy vositalarning amortizatsiya koeffitsienti | 2,0% | 0,32 | 0,33 | 0,33 | 0,33 |
| 5 | Mehnat unumdorligi | 20,0% | 71 129 | 140 748 | 210 681 | 280 589 |
| 6 | Aktivlar rentabelligi | 7,0% | 0,265 | 0,528 | 0,794 | 1,057 |
| 7 | Kadrlar tayyorlash xarajatlari, bir hodim kesimida | 10,0% | 24,3 | 48,6 | 72,9 | 97,3 |
| 8 | Kadrlar almashinuvi darajasi | 1,0% | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
| 9 | Energiya samaradorligi (ishlab-chiqarish xarajatlari tarkibida yoqilg‘i-energetika xarajatlarining ulushi) | 10,0% | 0,010 | 0,009 | 0,009 | 0,009 |
| **Jami** | | **100,0%** |  |  |  |  |

**2025 yilga mo‘ljallangan Buxgalteriya balansi**

**(1-son shakli)**

ming sum

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ko‘rsatkichlar nomi** | **Satr kodi** | **2024 yil yakuni bo‘yicha (kutilayotgan)** | | **2025 yil** | | | |
| **(reja)** | | | |
| **Hisobot davri boshiga** | **Hisobot davri oxiriga** | **01.04.2025y.** | **01.07.2025y.** | **01.10.2025y.** | **01.01.2026y.** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **Aktiv** |  |  |  |  |  |  |  |
| **I. Uzoq muddatli aktivlar** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Asosiy vositalar:** |  |  |  |  |  |  |  |
| Boshlang‘ich (qayta tiklash) qiymati (0100, 0300) | 10 | 2 038 948 | 1 433 131 | 1 504 787 | 1 525 854 | 1 586 888 | 1 618 626 |
| Eskirish summasi (0200) | 11 | 858 105 | 557 768 | 591 235 | 603 059 | 615 120 | 621 272 |
| qoldiq (balans) qiymati (satr. 010 - 011) | 12 | 1 180 843 | 875 362 | 913 553 | 922 795 | 971 768 | 997 355 |
| Nomoddiy aktivlar: |  |  |  |  |  |  |  |
| Boshlang‘ich qiymati (0400) | 20 |  |  |  |  |  |  |
| Amortizatsiya summasi (0500) | 21 |  |  |  |  |  |  |
| qoldiq (balans) qiymati (satr. 020 - 021) | 22 |  |  |  |  |  |  |
| Uzoq muddatli investitsiyalar, jami (satr.040+050+060+070+080) | 30 | 170 951 | 478 623 | 492 981 | 507 770 | 523 003 | 534 508 |
| Qimmatli qog‘ozlar (0610) | 40 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| Sho‘ba xo‘jalik jamiyatlariga investitsiyalar (0620) | 50 | 170 929 | 478 602 | 492 960 | 507 749 | 522 981 | 534 487 |
| qaram xo‘jalik jamiyatlariga investitsiyalar (0630) | 60 |  |  |  |  |  |  |
| Chet el kapitali mavjud bo‘lgan korxonalarga investitsiyalar (0640) | 70 |  |  |  |  |  |  |
| Boshqa uzoq muddatli investitsiyalar (0690) | 80 |  |  |  |  |  |  |
| O‘rnatiladigan asbob-uskunalar (0700) | 90 | 963 | 578 | 578 | 578 | 578 | 578 |
| Kapital qo‘yilmalar (0800) | 100 | 14 045 | 19 663 | 20 646 | 21 679 | 22 762 | 23 218 |
| Uzoq muddatli debitorlik qarzlari (0910,0920,0930,0940) | 110 |  |  |  |  |  |  |
| Dolgosrochnыe otsrochennыe rasxodы (0950, 0960, 0990) | 120 |  |  |  |  |  |  |
| I bo‘lim bo‘yicha jami (satr.012+022+030+090+100+110+120) | 130 | 1 366 801 | 1 374 226 | 1 427 758 | 1 452 821 | 1 518 111 | 1 555 658 |
| **II. Joriy aktivlar** |  |  |  |  |  |  |  |
| Tovar-moddiy zaxiralari, jami (satr.150+160+170+180) | 140 | 19 738 | 21 711 | 17 803 | 16 379 | 15 560 | 15 093 |
| Ishlab chiqarish zaxiralari (1000, 1100, 1500, 1600) | 150 | 19 738 | 21 711 | 17 803 | 16 379 | 15 560 | 15 093 |
| Tugallanmagan ishlab chiqarish (2000, 2100, 2300, 2700) | 160 |  |  |  |  |  |  |
| Tayyor mahsulot (2800) | 170 |  |  |  |  |  |  |
| Tovarlar (2900 dan 2980 ning ayirmasi) | 180 |  |  |  |  |  |  |
| Kelgusi davr xarajatlari (3100) | 190 | 2 595 | 4 931 | 5 424 | 5 641 | 6 205 | 6 515 |
| Kechiktirilgan xarajatlar (3200) | 200 |  |  |  |  |  |  |
| Debitorlar, jami (satr. 220+240+250+260+270+280+290+300+310) | 210 | 81 647 | 161 693 | 130 253 | 127 885 | 129 246 | 123 910 |
| shundan: muddati o‘tgan\* | 211 | 2 019 | 1 918 | 1 880 | 1 842 | 1 805 | 1 769 |
| Xaridor va buyurtmachilarning qarzi (4000 dan 4900 ning ayirmasi) | 220 | 8 646 | 10 375 | 10 687 | 11 007 | 11 338 | 11 678 |
| Ajratilgan bo‘linmalarning qarzi (4110) | 230 |  |  |  |  |  |  |
| Sho‘ba va qaram xo‘jalik jamiyatlarning qarzi (4120) | 240 | 54 783 | 101 348 | 70 944 | 67 397 | 67 464 | 60 718 |
| Xodimlarga berilgan bo‘naklar (4200) | 250 | 417 | 167 | 172 | 177 | 182 | 188 |
| Mol yetkazib beruvchilar va pudratchilarga berilgan bo‘naklar (4300) | 260 | 5 655 | 8 483 | 8 059 | 7 897 | 7 739 | 7 585 |
| Byudjetga soliqlar va boshqa majburiy to‘lovlar bo‘yicha bo‘nak to‘lovlari (4400) | 270 | 1 450 | 27 548 | 30 303 | 31 818 | 33 409 | 35 079 |
| Maqsadli davlat jamg‘armalari va sug‘urtalar bo‘yicha bo‘nak to‘lovlari (4500) | 280 | 21 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 |
| Ta’sischilarning ustav kapitaliga ulushlar bo‘yicha qarzi (4600) | 290 |  |  |  |  |  |  |
| Xodimlarning boshqa operatsiyalar bo‘yicha qarzi (4700) | 300 | 2 108 | 1 686 | 1 602 | 1 522 | 1 446 | 1 373 |
| Boshqa debitorlik qarzlari (4800) | 310 | 8 569 | 11 996 | 8 397 | 7 977 | 7 578 | 7 200 |
| Pul mablag‘lari, jami (satr.330+340+350+360), shu jumladan: | 320 | 9 425 | 7 621 | 4 560 | 4 965 | 5 482 | 6 145 |
| Kassadagi pul mablag‘lari (5000) | 330 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Hisob-kitob schyotidagi pul mablag‘lari (5100) | 340 | 491 | 1 031 | 1 238 | 1 609 | 2 091 | 2 719 |
| Chet el valyutasidagi pul mablag‘lari (5200) | 350 | 10 | 51 | 53 | 54 | 56 | 58 |
| Boshqa pul mablag‘lari va ekvivalentlari (5500, 5600, 5700) | 360 | 8 924 | 6 538 | 3 269 | 3 302 | 3 335 | 3 368 |
| qisqa muddatli investitsiyalar (5800) | 370 | 0 |  | - | - | - | - |
| Boshqa joriy aktivlar (5900) | 380 | 2 788 | 1 617 | 1 617 | 1 536 | 1 229 | 614 |
| II bo‘lim bo‘yicha jami (satr. 140+190+200+210+320+370+380) | 390 | 116 193 | 197 573 | 159 657 | 156 407 | 157 723 | 152 278 |
| Balans aktivi bo‘yicha jami (satr.130+390) | 400 | 1 482 993 | 1 571 800 | 1 587 414 | 1 609 228 | 1 675 833 | 1 707 936 |
| **Passiv** |  |  |  |  |  |  |  |
| **I. O‘z mablag‘lari manbalari** |  |  |  |  |  |  |  |
| Ustav kapitali (8300) | 410 | 51 264 | 51 264 | 51 264 | 51 264 | 51 264 | 51 264 |
| Qo‘shilgan kapital (8400) | 420 |  |  |  |  |  |  |
| Rezerv kapitali (8500) | 430 | 654 865 | 602 476 | 596 451 | 592 097 | 587 064 | 575 323 |
| Sotib olingan xususiy aksiyalar (8600) | 440 |  |  |  |  |  |  |
| Taqsimlanmagan foyda (qoplanmagan zarar) (8700) | 450 | -7 031 | -1 029 490 | -1 030 037 | -903 581 | -763 490 | -725 872 |
| Maqsadli tushumlar (8800) | 460 |  |  |  |  |  |  |
| Kelgusi davr xarajatlari va to‘lovlari uchun zaxiralar (8900) | 470 |  |  |  |  |  |  |
| I bo‘lim bo‘yicha jami (satr.410+420+430-440+450+460+470) | 480 | 699 098 | -375 750 | -382 322 | -260 220 | -125 162 | -99 285 |
| **II. Majburiyatlar** |  |  |  |  |  |  |  |
| Uzoq muddatli majburiyatlar, jami (satr.500+520+530+540+550+560+570+580+590) | 490 | 257 282 | 337 631 | 354 513 | 372 238 | 379 606 | 399 147 |
| shu jumladan: uzoq muddatli kreditorlik qarzlari (satr.500+520+540+560+590) | 491 |  |  |  |  |  |  |
| Mol yetkazib beruvchilar va pudratchilarga uzoq muddatli qarz (7000) | 500 |  |  |  |  |  |  |
| Ajratilgan bo‘linmalarga uzoq muddatli qarz (7110) | 510 |  |  |  |  |  |  |
| Sho‘ba va qaram xo‘jalik jamiyatlarga uzoq muddatli qarz (7120) | 520 |  |  |  |  |  |  |
| Uzoq muddatli kechiktirilgan daromadlar (7210, 7220, 7230) | 530 |  |  |  |  |  |  |
| Soliq va boshqa majburiy to‘lovlar bo‘yicha uzoq muddatli kechiktirilgan majburiyatlar (7240) | 540 |  |  |  |  |  |  |
| Boshqa uzoq muddatli kechiktirilgan majburiyatlar (7250, 7290) | 550 |  |  |  |  |  |  |
| Xaridorlar va buyurtmachilardan olingan bo‘naklar (7300) | 560 |  |  |  |  |  |  |
| Uzoq muddatli bank kreditlari (7810) | 570 | 174 159 | 296 070 | 310 873 | 326 417 | 349 266 | 366 729 |
| Uzoq muddatli qarzlar (7820, 7830, 7840) | 580 | 83 123 | 41 562 | 43 640 | 45 822 | 30 340 | 32 418 |
| Boshqa uzoq muddatli kreditorlik qarzlar (7900) | 590 |  |  |  |  |  |  |
| Joriy majburiyatlar, jami (satr.610+630+640+650+660+670+680+690+700+710+ +720+730+740+750+760) | 600 | 526 614 | 1 609 919 | 1 615 224 | 1 497 210 | 1 421 389 | 1 408 074 |
| shu jumladan: joriy kreditorlik qarzlari (satr.610+630+650+670+680+690+ +700+710+720+760) | 601 | 526 614 | 1 609 919 | 1 615 224 | 1 497 210 | 1 421 389 | 1 408 074 |
| shundan: muddati o‘tgan joriy kreditorlik qarzlari\* | 602 | 141 | 0 | - | - | - | - |
| Mol yetkazib beruvchilar va pudratchilarga qarz (6000) | 610 | 21 295 | 23 424 | 25 767 | 26 282 | 28 385 | 28 952 |
| Ajratilgan bo‘linmalarga qarz (6110) | 620 | 442 522 | 442 522 | 433 672 | 411 988 | 362 550 | 366 175 |
| Sho‘ba va qaram xo‘jalik jamiyatlarga qarz (6120) | 630 | 451 598 | 1 535 434 | 1 523 127 | 1 402 836 | 1 326 802 | 1 313 514 |
| Kechiktirilgan daromadlar (6210, 6220, 6230) | 640 |  |  |  |  |  |  |
| Soliq va boshqa majburiy to‘lovlar bo‘yicha kechiktirilgan majburiyatlar (6240) | 650 |  |  |  |  |  |  |
| Boshqa kechiktirilgan majburiyatlar (6250, 6290) | 660 |  |  |  |  |  |  |
| Olingan bo‘naklar (6300) | 670 | 12 221 | 10 999 | 12 648 | 13 407 | 13 944 | 14 223 |
| Byudjetga to‘lovlar bo‘yicha qarz (6400) | 680 | 5 736 | 6 309 | 11 357 | 11 811 | 8 268 | 5 787 |
| Sug‘urtalar bo‘yicha qarz (6510) | 690 |  |  |  |  |  |  |
| Maqsadli davlat jamg‘armalariga to‘lovlar bo‘yicha qarz (6520) | 700 | 5 861 | 6 447 | 11 605 | 11 721 | 12 189 | 13 408 |
| Ta’sischilarga bo‘lgan qarzlar (6600) | 710 |  |  |  |  |  |  |
| Mehnatga haq to‘lash bo‘yicha qarz (6700) | 720 | 22 993 | 20 464 | 22 511 | 22 533 | 22 578 | 22 781 |
| Qisqa muddatli bank kreditlari (6810) | 730 |  |  |  |  |  |  |
| Qisqa muddatli qarzlar (6820, 6830, 6840) | 740 |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Uzoq muddatli majburiyatlarning joriy qismi (6950) | 750 | 0 |  |  |  |  |  |
| Boshqa kreditorlik qarzlar (6950 dan tashqari 6900) | 760 | 6 911 | 6 841 | 8 210 | 8 620 | 9 224 | 9 408 |
| II bo‘lim bo‘yicha jami (satr.490+600) | 770 | 783 896 | 1 947 550 | 1 969 736 | 1 869 448 | 1 800 995 | 1 807 221 |
| Balans passivi bo‘yicha jami (satr.480+770) | 780 | 1 482 993 | 1 571 800 | 1 587 414 | 1 609 228 | 1 675 833 | 1 707 936 |

**2025-yil uchun moliyaviy natijalar to‘g‘risida hisobot**

**(2-sonli shakl)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ko‘rsatkichlar nomi** | **Satr kodi** | **2024 yil** | | | | **2025 yil reja** | | | |
| **1-chorak** | **1-yarim yillik** | **9 oylik** | **Yillik (kutilaetgan)** | **1-chorak** | **1-yarim yillik** | **9 oylik** | **yillik** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| Mahsulot (tovar, ish va xizmat) larni sotishdan sof tushum | 10 | 260 618 | 538 826 | 772 940 | 1 021 680 | 274 843 | 543 852 | 814 072 | 1 084 197 |
| Sotilgan mahsulot (tovar, ish va xizmat) larning tannarxi | 20 | 252 735 | 776 735 | 1 303 370 | 1 824 571 | 530 747 | 1 063 474 | 1 601 588 | 2 145 696 |
| Mahsulot (tovar, ish va xizmat) larni sotishning yalpi foydasi (zarari) (satr.010-020) | 30 | 7 883 | -237 909 | -530 430 | -802 891 | -255 903 | -519 622 | -787 516 | -1 061 499 |
| Davr xarajatlari, jami (satr.050+060+070+080),shu jumladan: | 40 | 27 268 | 80 399 | 138 629 | 190 239 | 54 051 | 108 097 | 163 773 | 220 353 |
| Sotish xarajatlari | 50 | 696 | 1 709 | 2 847 | 3 907 | 1 055 | 2 123 | 3 224 | 4 358 |
| Ma’muriy xarajatlar | 60 | 13 764 | 43 993 | 76 116 | 104 453 | 30 888 | 61 483 | 92 972 | 124 666 |
| Boshqa operatsion xarajatlar | 70 | 12 808 | 34 698 | 59 666 | 81 879 | 22 108 | 44 492 | 67 577 | 91 329 |
| Hisobot davrining soliq solinadigan foydadan kelgusida chegiriladigan xarajatlari | 80 |  |  | - |  |  |  |  |  |
| Asosiy faoliyatning boshqa daromadlari | 90 | 4 116 | 9 832 | 10 634 | 14 056 | 3 781 | 7 482 | 11 200 | 14 916 |
| Asosiy faoliyatning foydasi (zarari) (satr. 030-040+090) | 100 | -15 270 | -308 476 | -658 424 | -979 074 | -306 173 | -620 237 | -940 089 | -1 266 936 |
| Moliyaviy faoliyatning daromadlari, jami (satr.120+130+140+150+160), shu jumladan: | 110 | 179 | 554 | 683 | 923 | 258 | 517 | 775 | 1 034 |
| Dividendlar shaklidagi daromadlar | 120 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Foizlar shaklidagi daromadlar | 130 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Moliyaviy ijaradan daromadlar | 140 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Valyuta kursi farqidan daromadlar | 150 | 179 | 554 | 683 | 923 | 258 | 517 | 775 | 1 034 |
| Moliyaviy faoliyatning boshqa daromadlari | 160 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Moliyaviy faoliyat bo‘yicha xarajatlar (satr.180+190+200+210), shu jumladan: | 170 | 9 870 | 20 892 | 33 231 | 44 308 | 17 245 | 35 769 | 55 754 | 71 771 |
| Foizlar shaklidagi xarajatlar | 180 | 8 676 | 19 283 | 31 187 | 38 715 | 14 170 | 30 482 | 48 236 | 61 904 |
| Moliyaviy ijara bo‘yicha foizlar shaklidagi xarajatlar | 190 |  |  |  |  | - | - | - | - |
| Valyuta kursi farqidan zararlar | 200 | 1 194 | 1 610 | 2 044 | 5 593 | 3 075 | 5 287 | 7 519 | 9 867 |
| Moliyaviy faoliyat bo‘yicha boshqa xarajatlar | 210 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Umumxo‘jalik faoliyatining foydasi (zarari) (satr.100+110-170) | 220 | -24 961 | -328 815 | -690 973 | -1 022 459 | -323 159 | -655 489 | -995 068 | -1 337 674 |
| Favquloddagi foyda va zararlar | 230 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Hisobot davrining sof foydasi (zarari) (satr.240-250-260) | 270 | -24 961 | -328 815 | -690 973 | -1 022 459 | -323 159 | -655 489 | -995 068 | -1 337 674 |

**Mahalliy yo‘nalishlarda yo‘lovchilarni tashish xizmatlarini (yuqori tezlikda harakatlanadigan va tezyurar poezdlarda yo‘lovchilarni tashish bundan mustasno) ko‘rsatishdan ko‘rilgan zararlarni Davlat byudjeti hisobidan kompensatsiya qilish to‘g‘risida**

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 10-oktyabrdagi “O‘zbekiston Respublikasi temir yo‘l transporti sohasini tubdan isloh qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 329-sonli Qarorining 7-bandi ikkinchi xatboshida “mahalliy yo‘nalishlarda yo‘lovchilarni tashish xizmatlarini (yuqori tezlikda harakatlanadigan va tezyurar poezdlarda yo‘lovchilarni tashish bundan mustasno) ko‘rsatishdan ko‘rilgan zararlarni Davlat byudjeti hisobidan kompensatsiya qilish” nazarda tutilgan.

Mazkur band ijrosi bo‘yicha O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2024-yil 16-iyul kunidagi “Ichki qatnovlarda harakatlanuvchi poezdlarda yo‘lovchi tashish xizmatlarini ko‘rsatishdan ko‘rilgan zararlarni Davlat byudjeti hisobidan kompensatsiya qilish tartibini tasdiqlash to‘g‘risida”gi 425-sonli Qarori tasdiqlandi.

Ushbu qaror bilan tasdiqlangan “Ichki qatnovlarda harakatlanuvchi poezdlarda yo‘lovchi tashish xizmatlarini ko‘rsatishdan ko‘rilgan zararlarni Davlat byudjeti hisobidan kompensatsiya qilish tartibini tasdiqlash to‘g‘risidagi VAQTINChALIK NIZOM”ning 1-, 2- va 3-ilovalariga muvofiq 2022-2023-yillar davomida ichki qatnovlarda harakatlanuvchi poezdlarda yo‘lovchi tashish xizmatlarini ko‘rsatishdan ko‘rilgan zararlar miqdori aniqlandi. 2024-2025-yillar davomida mazkur zararlar miqdori qancha foizga o‘sishi hamda qancha miqdorni tashkil qilishi bo‘yicha tegishli tahlil va hisob-kitoblar amalga oshirildi.

Olib borilgan tahlillar natijasida 2025-yilda mahalliy yo‘nalishlarda yo‘lovchilarni tashish xizmatlarini (yuqori tezlikda harakatlanadigan va tezyurar poezdlarda yo‘lovchilarni tashish bundan mustasno) ko‘rsatishdan ko‘rilgan zararlar miqdori -1,3 trln.so‘mni tashkil qilishi kutilmoqda.

Shu bilan birgalikda, mazkur qarorning 7-bandi birinchi xatboshida “2024-yil 1-yanvardan boshlab yuqori tezlikda harakatlanadigan va tezyurar poezdlarda yo‘lovchilarni tashish xizmatlari tariflarini davlat tomonidan tartibga solish amaliyotidan voz kechib, ularni bozor tamoyillari asosida tartibga solish mexanizmga o‘tish” nazarda tutilgan.

Shu munosbabat bilan tezyurar poezdlarda yo‘lovchilarni tashish xizmatlari xarajatlaridan kelib chiqib tariflarini bosqichma – bosqich qayta ko‘rib chiqish va oshirish rejalashtirilgan.

**7. TARIF SIYOSATI**

Hozirgi kunda, yo‘lovchilarning sezilarli qismi temir yo‘l transporti orqali tashilayotganligi temir yo‘l sohasining mamlakatimiz iqtisodiyoti va hayotida qay darajada o‘rin tutishini belgilab bermoqda. Temir yo‘l transporti mamlakatimiz hayotida muhim o‘rin tutishining asosiy sabablari yo‘lovchi tashish tizimida olib borilayotgan tarif siyosati hamda yo‘lovchilarga sifatli xizmat ko‘rsatilishidir.

Temir yo‘l chiptalarining tariflarini quyidagi me’yoriy huquqiy hujjatlar tartibga soladi:

- O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2012-yil 13-apreldagi 109-sonli "O‘zbekiston Respublikasi temir yo‘l transportida yo‘lovchilar, bagaj va yuk bagaj tashish qoidalarini tasdiqlash to‘g‘risida" gi qarori;

- Xalqaro yo‘lovchi tashish tariflari to‘g‘risidagi kelishuv (MGPT);

- Mahalliy yo‘nalishlarda temir yo‘l orqali yo‘lovchi tashish tariflari to‘g‘risidagi kelishuv;

- O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2010-yil 28-oktabrdagi 239-sonli "Tovarlar (ishlar, xizmatlar)ni tartibga solinadigan narxlar (tariflar)ni deklaratsiya qilish (tasdiqlash) va belgilash tartibini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida" gi qarori.

Temir yo‘l chiptalarining tarif qiymati quyidagi tartibda hisoblanadi:

№-054 Toshkent – Qo‘ng‘irot yo‘lovchi poezdi plaskart vagonining chipta narxi:

Chipta qismini hisoblash:

1,157 (koef)\*121 850 (km tannarx)=140 980 (chipta qismining miqdori)

1,157 – tezyurar yo‘lovchi poezdlari uchun koeffitsent miqdori.

121 850 so‘m – boshlang‘ich punktidan tugash punktigacha bo‘lgan masofaning so‘mdagi qiymati. (Misolda 1 321 km) (tez yurar poezd uchun №1a jadvali bo‘yicha)

140 980 so‘m – chipta qismining umumiy qiymati (1,157\*121 850)

Plaskart qismini hisoblash:

1,157 (koef)\*47 980 (km tannarx)=55 513 (plaskart qismining miqdori)

1,157 – tezyurar yo‘lovchi poezdlari uchun koeffitsent miqdori.

47 980 so‘m–boshlang‘ich punktdan tugash punktigacha bo‘lgan masofaning so‘mdagi qiymati. (Misolda 1 321 km)

55 513 so‘m - plaskart qismining umumiy qiymati (1,157\*47 980)

Tarifning to‘liq qiymati chipta qismining umumiy qiymati va plaskart qismining umumiy qiymatini qo‘shish orqali aniqlanadi.

140 980 + 55 513 = 196 493 – tarifning umumiy qiymati.

Temir yo‘l transportida tashishlar boshka transportlarda tashishlardan arzonligi, havfsizligi, sayohat uchun qulayligi, temir yo‘l vokzallarida va yo‘l davomida yo‘lovchilarga ko‘rsatilayotgan xizmatlarning sifati va xilma-xilligi, iqtisodiy va ekologik jihatdan afzalliklari bilan ajralib turadi.

Bizga ma’lumki, O‘zbekiston Respublikasi hududida yo‘lovchilar uchun temir yo‘l transportining asosiy raqobatchilari havo yo‘llari va avtobuslarda tashishlar hisoblanadi, quyidagi jadvalda raqobatchi tashish turlarining chipta narxlari ko‘rsatib berilgan.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 10-oktyabrdagi PQ - 329 sonli "Temir yo‘l transportini qayta isloh qilish chora-tadbirlari to‘g‘risidagi" qaroriga asosan bir-biridan mustaqil bo‘lgan yo‘lovchi tashish faoliyati bilan shug‘ullanuvchi tashkilotlar tashkil etildi va yuk tashish hisobidan kross subsidiyalash to‘xtatilib, har bir tashkil etilgan tashkilot o‘z ho‘jaligini o‘zi moliyalashtirishi belgilab qo‘yildi.

Bular "O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi" AJ, "Temiryo‘lekspress" AJ, "Temir yo‘l vokzallari" AJ va "Shahar atrofida yo‘lovchi tashish" AJlar tashkilotlari bo‘lib, hozirgi kunda jamiyatimiz ishchi-xodimlarning oylik ish haqi maoshlarini oshirishga qaratilgan chora-tadbirlari natijasida jamiyat ishchi-xodimlarining oylik ish haqi fondi o‘rtacha 103% ga oshgan. Shu bilan birgalikda, jamiyatda oylik ish haqi fondi harajatlaridan tashqari yoqilg‘i 91%, elektroenergiya 215%, yo‘lovchi vagonlar parkini yangilash 82% va boshqa ta’mirlash harajatlari mavjud bo‘lib vagon ehtiyot qismlari 120% tannarxining oshganligi sababli ushbu harajat turida sezilarli darajada o‘sish kuzatilgan, elektroenergiya narxlari yuridik shaxs maqomiga ega korxonalar uchun sezilarli darajada oshirilgan.

Yuqoridagilarni inobatga olgan holda, yo‘lovchi xo‘jaligida moliyaviy zararlarni qisqartirish, yo‘lovchi poezdlarda va vokzallarda yo‘lovchilarga ko‘rsatilayotgan servis xizmatlar ko‘lamini yanada kengaytirish va sifatini oshirish, yo‘lovchi vagonlar parkini talab darajasida saqlash, ularni belgilangan muddatlarda ta’mirlab borish maqsadida chuqur hisob-kitob jarayonlari davom ettirilmoqda, ya’ni 2025-yil biznes rejaga tez yurar “Sharq”, “Nasaf” va “O‘zbekiston” poezdlarining tariflarini 30 foizga oshirilish taklifini beradi.

**Temir yo‘l va boshqa transportlardagi tashishlarning chipta narxlari**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ t/r** | **Yo‘nalishlar** | **masofasi** | **Vagon turi** | **Temir yo‘l transporti tariflari** | **Avia tariflar** | **Avtobus o‘rtacha  tariflari** | **aviatsiya bilan farqlar  +/-** |
|
|
| **Tezyurar yo‘lovchi poezdlar** | | | | | | | |
| 1. | 716 Tashkent-Karshi | 500 km | BIZNES |  | - | 78 000 |  |
| EKONOM | 178 224 | 178 147 | 74 147 |
| 2. | 712 Tashkent-Buxara | 586 km | VIP | 554 480 | - | 89 000 |  |
| BIZNES | 295 000 | - |  |
| EKONOM | 198 480 | 256 086 | 142 716 |
| 3. | 712 Tashkent-Samarkand | 343km | VIP(1V) | 392 290 | - | 51 000 |  |
| BIZNES(1S) | 214 360 | - |  |
| EKONOM(2V) | 147 110 | 178 147 | 88 557 |
| 4. | 730 Tashkent-Andijan | 423 km | VIP | 457 350 | - | - |  |
| BIZNES | 246 420 | - |  |
| EKONOM | 167 820 | 133 610 | 34 430 |
| **Oddiy yo‘lovchi poezdlar** | | | | | | | |
| 5. | 054 Tashkent-Nukus | 1 137km | SV | 622 670 | - | 200 000 |  |
| KUPE | 339 770 | - |  |
| PLASKART | 238 750 | 478 770 | 297 120 |
| 6. | 054 Tashkent-Samarkand | 337km | SV | 292 330 | - | 51 000 |  |
| KUPE | 175 570 | - |  |
| PLASKART | 134 070 | 133 610 | 24 690 |
| 7. | 056 Tashkent-Xiva | 1036 km | SV | 582 330 | - | 153 000 |  |
| KUPE | 320 180 | - |  |
| PLASKART | 226 560 | 478 770 | 305 590 |
| 8. | 080 Tashkent-Termez | 819 km | SV | 502 350 | - | 117 000 |  |
| KUPE | 280 040 | - |  |
| PLASKART | 200 810 | 411 965 | 256 675 |
| 9. | 072 Tashkent-Buxara | 586 km | SV | 392 390 | - | 89 000 |  |
| KUPE | 225 310 | - |  |
| PLASKART | 165 760 | 211 549 | 80 609 |
| **Yuqori tezlikdagi elektropoezdlar** | | | | | | | |
| 1. | 766/765 Tashkent-Samarkand | 343km | VIP | 495 000 | - | 51 000 | - |
| BIZNES | 360 000 | 534 441 | 392 441 |
| EKONOM | 245 000 | 178 147 | 73 147 |
| 2. | 764/763 Tashkent-Karshi | 500 km | VIP | 683 000 |  | 78 000 | - |
| BIZNES | 507 000 | 757 125 | 557 125 |
| EKONOM | 338 000 | 178 147 | 32 147 |
| 3. | 770/769 Tashkent-Buxara | 586 km | VIP | 795 000 | - | 89 000 | - |
| BIZNES | 601 000 | 957 541 | 719 541 |
| EKONOM | 403 000 | 256 086 | 1. 86 |

**8. XULOSALAR**

“O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJning 2024 yil uchun qilingan ishlab chiqarish va moliyaviy faoliyati tahlilidan ko‘rinib turibdiki, 2025 yil davomida jamiyat o‘zining bozordagi ulushi uchun kurashda raqobatbardoshligini oshirish va yo‘lovchi poezdlarida xizmat ko‘rsatish darajasini oshirish uchun quyidagi xolatlarga alohida e’tibor qaratishi lozim:

1. O‘zbekiston Respublikasi aholisi, norezidentlari, shuningdek, O‘zbekiston Respublikasining madaniy merosi va tarixiy diqqatga sazovor joylari bilan tanishishni istagan sayyohlar uchun yo‘lovchi poezdlar parkini, yo‘lovchi poezdlarini tayyorlash uskunalarini modernizatsiya qilish va yangilash.

2. Yevropa va Osiyo mintaqasi mamlakatlarini bog‘lovchi tarixiy Buyuk Ipak yo‘li merosini davom ettirish maqsadida va MDH, Boltiqbo‘yi mamlakatlarini Markaziy Osiyo mintaqasi bilan bog‘lovchi xalqaro yo‘lovchi poezdlari sonini oshirish.

3. Kichik va o‘rta biznes sub’ektlari talabini qondirish maqsadida O‘zbekiston Respublikasida yuk, bagaj tashishlarni rivojlantirish.

4. Noan’anaviy xizmatlar (korxona ichidagi kichik va o‘rta biznesni rivojlantirish va boshqa xizmat turlari) dan olinadigan daromadlarni oshirishga alohida e’tibor qaratish lozim. Bu daromadlarni korxonaning moddiy-texnik holatini rivojlantirishga yo‘naltirish zarur.

2025-yil davomida ushbu chora-tadbirlarning amalga oshirilishi daromadlarni oshirish va yo‘lovchi tashishlarning moliyaviy zararliligini kamaytiradi.

**Xulosa:**

1. Ushbu biznes-reja ishchi material sifatida 2025-yilda “O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJning ishlab chiqarish-xo‘jalik faoliyatini rivojlantirishning asosiy jihatlarini qamrab oladi va   
2025-yilda ishni tashkil etishni takomillashtirishga va korxonaning moliyaviy holatini yaxshilashga qaratilgan. Bu ishlab chiqilgan reja davomida jamiyat faoliyati tahliliga va iqtisodiy islohotlar taraqqiyotiga baho berilgan, zaxiralar, institutsional o‘zgarishlarni chuqurlashtirish imkoniyatlari va yo‘nalishlari aniqlangan.

2. Biznes-rejani ishlab chiqish uchun boshlang‘ich material “O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJning 2024-yil uchun ishlab chiqarish, iqtisodiy va tijorat faoliyatining batafsil tahlili bo‘ldi. Shu asosda 2025-yilda jamiyat ish faoliyati davomida yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan asosiy muammolar, xavf-xatarlar va qiyinchiliklar aniqlanadi.

3. Korxonaning ishlab chiqilgan biznes-rejasi quyidagilarni o‘z ichiga oladi:

- "Biznes-rejaga kirish" da korxonaning tashkil topish tarixiga qisqacha tavsif beriladi, uning tarkibida yuz bergan asosiy o‘zgarishlar, biznes-rejaning maqsadi va asosiy vazifalari shakllantiriladi;

- "Umumiy qism" da biznes-rejaga rezyume, jamiyat tavsifi va taqdim etayotgan xizmatlar ko‘rsatiladi;

- "Marketing rejasi" bo‘limida korxonada mavjud marketing holatini tahlil qilish asosida xavflar va imkoniyatlar ro‘yxati ishlab chiqildi, “O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJning eng muhim strategik maqsadlari shakllantirildi va jamiyatning yaqin davrdagi marketing strategiyasi belgilab olindi;

- "Ishlab chiqarishni rejalashtirish" bo‘limida rejalashtirilayotgan 2025-yil uchun yo‘lovchi tashishni rivojlantirish parametrlari, daromadlar, vagon o‘rtacha bandligi va boshqa xajm va sifat ko‘rsatkichlari berilgan;

-"Ishlab chiqarishni boshqarishning tashkiliy tuzilmasini takomillashtirish" bo‘limida 2025-yilga mo‘ljallangan korxona boshqaruvining tashkiliy tuzilmasini takomillashtirish bo‘yicha harakat dasturini amalga oshirishning asosiy chora-tadbirlari bayon etilgan.

4. Ishlab chiqarishni takomillashtirish va korxonaning moliyaviy ahvolini yaxshilash bo‘yicha ishlab chiqilgan chora-tadbirlar korxona iqtisodiy islohotlarni amalga oshirish bo‘yicha ustuvor vazifalarning faqat bir qismini qamrab oladi. Jamiyatning yo‘lovchi tashish xo‘jaligidagi islohotlarini yanada chuqurlashtirish iqtisodiyotni demonopollashtirish va liberallashtirishdagi muammolarni hal etish bilan bog‘liq.

5. Jamiyatning biznes-rejasini ishlab chiqish davomida o‘tkazilgan tadqiqotlar temir yo‘llarning yo‘lovchi tashish xo‘jaligini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash muammosiga e’tiborni oshirish zarurligini ko‘rsatmoqda. Yuk tashishdan keladigan daromad hisobiga yo‘lovchi tashishdan keladigan yo‘qotishlarni qoplashning hozirgi amaliyoti jamiyat faoliyatida bozor munosabatlarini rivojlantirishga qaratilgan emas, aksincha, uning demonopolizatsiyasi muammolarini kuchaytiradi, temir yo‘l kompaniyasining korxona faoliyatini tartibga solishdagi roli va vazifalarini mustahkamlaydi.

**Bosh direktor v.b. Sh.A.Yusupov**

**Bosh direktorning birinchi o‘rinbosari S.N.Xamidov**

**Moliya bo‘limi boshlig‘i Sh.X.Abdurazzoqov**

**Strategik rejalashtirish va biznesni**

**rivojlantirish bo‘limi boshlig‘i U.I.Kasimov**

**Yo‘lovchi vagonlarini ta’mirlash va**

**ekspluatatsiya qilish bo‘limi boshlig‘i J.M.Kuchkarov**

**Tijoratni rivojlantirish departamenti**

**boshlig‘i v.b. K.M.Abzalov**

**Elektron tijoratni rivojlantirish bo‘limi**

**boshlig‘i V.X.Sattorov**

**Tarif bo‘limi boshlig‘i Sh.D.Aliyeva**